

Какви са ползите от изграждане на личен бранд?

В днешната висококонкурентна работна среда вече не е достатъчно да имате формално образование или квалификация, за да успеете. Въпреки че компаниите все още търсят талант и усърдна работа, те вече не са най-същественото, както досега. За да се отличите в голямата тълпа, трябва да изградите свой личен бранд, който да ви направи забележими. Според списание Forbes¹, ползите от личния брандинг са огромни. Вижте кои са най-значимите:

- Ставате известен сред хората или в областта, където е важно да ви познават.
- Минимизирате синдрома на самозванеца като популяризирате своята уникална и истинска същност.
- Привличате възможности.
- Засилвате фактора на радостта. Личният бранд съответства на работа, която ви позволява да изразявате страстта си и да оказвате въздействие.
- Увеличавате състоянието си, тъй като хората са склонни да плащат повече за силни марки (брандове)
- Постигате личните си цели, тъй като вашата автентичност ви позволява да сте в унисон с професионалните си стремежи
- Увеличавате увереността си като придобивате себеосъзнатост и самоувереност.

Целта на PBRAND4ALL е да постигне споменатите ключови моменти с помощта на онлайн инструмент, който ще ви даде възможност да подобрите преносимите си умения чрез практическо приложение и система за самооценка. Всеки партньор разработва две умения, и така ще се създаде набор от карти, които ще дадат на потребителите възможност да практикуват в дълбочина всяко умение и да се самооценят. Всяко умение е разделено на подкомпетенции, които ще трябва да бъдат тренирани и самооценявани, за да се гарантира завършването или постигането на общата компетентност. Освен това всяко умение ще включва три нива (основно, средно и напреднало), които трябва да бъдат преминати, за да се получи значката, която гарантира изпълнението на компетентността.

Консорциумът на проекта прецени, че избраните умения са ключови фактори, които ще помогнат на потребителите в професионалното им бъдеще. Освен това, тъй като целта е да се помогне на възможно най-много хора, уменията не са специфични за дадена област, а са универсални за всички сектори.



Развивайте индивидуалните си умения, за да можете да съберете възможно най-много полезни ресурси и да създадете повече възможности.

¹ Arruda, W. (2021). 9 Amazing Benefits Of Personal Branding. Retrieved 12 November 2021, from <https://bit.ly/3CXVyrX>

Личен бранд в дигиталния свят...

За идващите поколения платформите на социалните медии са норма. Това е вярно дори в професионалната сфера, тъй като са създадени големи приложения, чиято цел е да служат на потребителите като прозорец за популяризиране на пазара на труда. Чудесен пример за това е LinkedIn - изцяло професионална система, основана на идеята за личен бранд. С други думи, първото впечатление вече правите онлайн и трябва да създадете профил, който да е съобразен с това кой сте и кой искате да бъдете, и който да привлича вниманието на компаниите.

Това са причините PBRAND4ALL да създаде онлайн инструмент със свободен достъп, наречен "Genie", за тези, които желаят да развият своя личен бранд, като насърчава тренирането на техните лични компетенции. Той ще бъде реализиран като визуално атрактивно и лесно за разбиране решение за всички, които искат да продължат да се усъвършенстват и променят.



Първото впечатление, което създавате онлайн трябва да бъде съобразено с това, кой сте и как искате да се представите на пазара на труда.



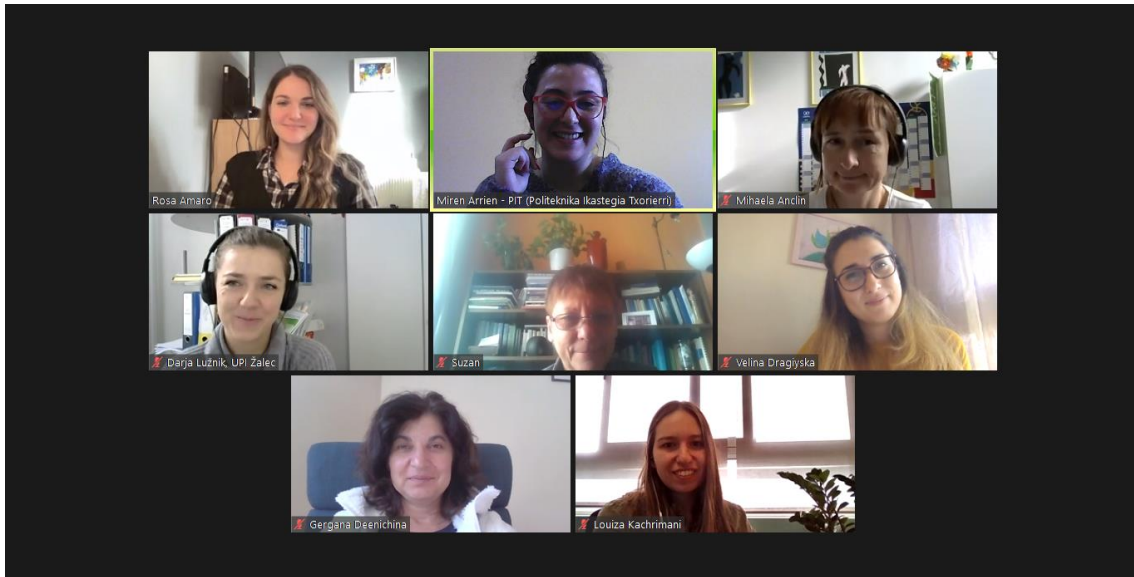
Увеличете видимостта си в дигиталния свят, като подсилите личния си бранд с помощта на инструмента "Genie".

Последни актуализации за проектните дейности

Партньорството по проекта се състои от шест организации от Обединеното кралство, Унгария, Гърция, България, Словения и Испания. Те се срещнаха онлайн за втори път на 10 ноември 2021 г. Обсъдиха развитието на разнообразните дейности, извършени до момента, свързани с колекцията карти с умения и методите за тяхното оценяване. Постигнаха също така съгласие относно основната цел на проекта и следващите стъпки за нейното постигане. Беше направено и ново разпределение на задачите по дейностите за разпространение, след като беше представен подробен анализ на въздействието на публикациите в социалните медии, направени до този момент от различните партньори. Накрая се набелязаха следващите стъпки за предстоящите месеци.

Подробно описание на проекта и неговите дейности е публикувано на уебсайта на проекта: <http://pbrand4all.eu/>.





Снимка 1: Втора онлайн среща на партньорите по проекта, 10-ти ноември 2021 (via Zoom).

Консорциумът:

Координатор:



Партньори:

