

Защо е необходимо да оценим личния си бранд?

*'напразно миеш собственото си лице в себе си, то може да бъде изчистено само в това на другите.'*¹

'Всеки има личен бранд, независимо дали го осъзнава, или не. Ключът към успеха е да поемете контрола върху бранда си и проактивно и целенасочено да го превърнете в точно това, което искате да бъде. Вашият бранд е това, за което се борите, как другите ви възприемат, както и вашите силни и слаби страни.'²

Целта на изграждането на личен бранд е да се представим пред другите. В нашия проект PBRAND4ALL по програма "Еразъм+" с помощта на личния бранд възнамеряваме да ви подкрепим да намерите най-подходящата и желана работа на пазара на труда, като направим вашите умения и ценности видими за работодателя по индивидуален начин.

Изграждането на личен бранд не е лесно, но си заслужава.

Първата стъпка е да опознаете себе си. Знанията си, възможностите си, мотивацията си и това, което може да ви направи по-ценни на пазара на труда в сравнение с другите. Имайте предвид, че това не е общ подход, а подготовка за определена работа.

За да изградите личния си бранд, трябва да предприемете следните четири стъпки:³

¹ József Attila: Nem én kiáltok (1924) <http://magyar-irodalom.elte.hu/sulinet/igyjo/setup/portrek/jozsefa/nemen.htm>. English version here:

<https://www.magyarulbabelben.net/works/hu/J%C3%B3zsef%20Attila-1905/Nem%20%C3%A9n%20ki%C3%A1ltok/en/31082-No%20Shriek%20of%20Mine>

² <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2021/06/17/3-steps-to-build-your-personal-brand/?sh=7736b00e48f1>

³ <https://www.linkedin.com/pulse/personal-branding-cycle-follow-6-key-principles-create-van-vo>

Стъпки за оценка на личния бранд

5 стъпки за изграждане на ефективен личен бранд



Оценете себе си!

Позиционирайте се!

Помислете какво можете да дадете в желаната работа!

Помислете как да се представите!

Никога не забравяйте, че изграждането на личен бранд не е само еднократно действие!

Последвайте ни!

Facebook:

<https://www.facebook.com/pbrand4all>

Website:

<https://pbrand4all.eu/>

1. **Оценете себе си!** Направете преглед на съществуващите активи на бранда си, като умения, експертни познания, квалификация, опит, основни ценности, мотивация, начин, по който виждате света и си сътрудничите с другите. Вземете лист хартия и съставете списък! Можете да добавите втора колона за онези фактори, които със сигурност не са характерни за вас.
2. **Позиционирайте се!** Определете обхвата на дейностите или работата, за която се смятате за подходящ! Създайте и списък с тях.
3. **Помислете какво можете да дадете в желаната работа!** Представете качествата си, силните си страни, интересите си и всички онези фактори, които подсказват на работодателя, че си заслужава да избере вас. Бъдете внимателни, представяйте само онези свои качества, в които сте уверени!
4. **Помислете как се представяте!** Какъв вид мотивационно писмо ще подготвите, планирайте съдържанието му, както и външния му вид. Ще приложите ли снимка? Как ще се представите с нея? Ще подготвите ли професионален уебсайт? Ще се представите ли в професионални портали, улесняващи установяването на връзки? Ще настроите ли профила си в социалните мрежи по начин, който да не позволява на работодателите да го следят?
5. **Никога не забравяйте, че изграждането на личен бранд не е само еднократно действие!** Необходимо е непрекъснато да се преработва, развива и адаптира към целевата работа. Оценката ще ви помогне и в това.

1. **Преразгледайте самооценката си!**

Когато завършите самооценката си, помолете приятелите си, членовете на семейството, колегите си и хората, чието мнение уважавате, да ви помогнат. Можете да ги помолите да оценят способностите ви по същия начин, както сте го направили вие, без да са наясно с резултатите от вашето представяне. Или може да ги помолите да изразят мнението си за вашата самооценка. Сравнете списъците! Подгответе нов въз основа на тези мнения!

2. **Проверете дали сте се позиционирали правилно!** Потърсете обяви за свободни работни места, подобни на тези, които търсите. Направете списък с очакванията и проверете дали отговаряте на тях или дали сте в състояние да се развиете до нивото, което да им съответства.

3. **Проверете дали можете да дадете това, което се очаква от вас!** В гореспоменатите стъпки проверихте така наречените "твърди" условия като ниво на образование, квалификация, професионален опит и т.н. Сега преразгледайте "меките" условия, като надеждност, стремеж, работоспособност и др. Погледнете списъка си! Отговаряте ли на тях? Или пък сте в състояние да им отговорите с учене и практикуване? Можете ли да представите други подобни качества?

4. Ако сте сигурни, че можете да представите искрен и приемлив образ на себе си и отговаряте на очакванията на работата и работодателя, **заемете се с "опаковката"!** Разгледайте маркетинга на водещите, успешни личности в сектора/работата! Анализирайте го! Сравнете го с вашия! Променете го, ако е необходимо! Обърнете внимание на съответствието на вашите най-важни характерни черти и качества и на тяхното представяне!

5. **Направете го отново!** Ако смятате, че сте готови, повтаряйте процеса от време на време! Не забравяйте, че светът се променя и вашата личност също не е постоянна. Адаптирайте се и се развивайте, и бъдете в крак с времето. И винаги бъдете отворени да приемате мнението на други хора!

Последвайте ни:

 Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

 Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/>

 Website: <https://pbrand4all.eu/>

Кои сме ние

Нашето партньорство представлява организации от шест държави:

Великобритания (CIVIC Computing: <https://www.civicuk.com/>)

Унгария (Budapest Organisation of Konszenzus Foundation:
<http://www.konszenzus.org/en/>)

България: (E-business Academy: <https://e-businessacademy.eu/>)

Гърция: (Asserted Knowledge: <https://www.asserted.eu/>)

Словения: (UPI Žalec: <https://www.upi.si/>)

и Испания: (Politeknika Ikastegia Txorierri: <http://www.txorierri.net/>)

Внасяме различен опит в проекта и споделяме обща страст да създаваме иновативни и полезни образователни материали, за да дадем възможност на другите.



