

*Z veseljem vam sporočamo, da smo začeli izvajati project
PBRAND4ALL – Razvoj osebne blagovne znamke za
vse!*



PBRAND4ALL je dvoletni Erasmus +projekt, katerega cilj je pomagati odraslim, ki iščejo zaposlitev ali potrebujejo novo, tako da jim zagotovi potrebna znanja in spretnosti za gradnjo in ohranjanje osebne blagovne znamke ter tako poveča njihovo zaposljivost. To bo doseženo z oblikovanjem spletnega interaktivnega orodja, ki bo učencem ponudilo prilagojeno pot usposabljanja o razvoju njihove osebne blagovne znamke. Projekt traja od 1. 12. 2020 do 30. 11. 2022.

KOMU JE NAMENJEN?

- posameznikom, ki iščejo novo zaposlitev.
- ranljivim osebam (vključno z dolgotrajno brezposelnimi ali prikrajšanimi osebami)
- vsem, ki iščejo nov in inovativen način predstavitve na trgu dela

CILJI

Okvir kompetenc za osebno blagovno znamko - okvir, ki zagotavlja prilagojeno strategijo, ki udeležencem omogoča, da si sami izberejo učne poti na podlagi posameznih ključnih lastnosti.

Personal Branding Genie – orodje, ki predstavlja prilagojene poti usposabljanja, tako da lahko udeleženci izberejo načrt usposabljanja, ki mu želijo slediti.

PARTNERJI PROJEKTA



Partnerji predstavljajo šest držav - Združeno kraljestvo, Madžarsko, Bolgarijo, Grčijo, Slovenijo in Španijo. V projekt so vključili različna strokovna znanja in izkušnje ter delijo skupno strast do ustvarjanja inovativnih in uporabnih izobraževalnih gradiv za opolnomočenje drugih.

Nekaj mesecev po začetku projekta so partnerji pripravili članek, ki pojasnjuje izzive, s katerimi se soočajo iskalci zaposlitve, in kako lahko prav oblikovanje osebne blagovne znamke drastično izboljša njihov uspeh na trgu dela.

Članek je na voljo v EN, HU, BG, EL, SL in SP.



[KLIKNI TUKAJ](#)

NAŠ NAPREDEK

Projekt se je začel s čudovitim uvodnim srečanjem, ki ga je organiziral CIVIC kot koordinator projekta. Kmalu po srečanju so partnerji iz Asserted Knowledge razvili prvo različico spletnega mesta: www.pbrand4all.com.

Vizualno predstavitev projekta je ustvarila E-akademija, o njej pa so se strinjali vsi partnerji.

DELO PROTI PROJEKTNIM REZULTATOM

Da bi oblikovali okvir kompetenc osebne znamke, so partnerji začeli in uspešno izvedli obsežno raziskavo o željah delodajalcev v postopku zaposlovanja.

Raziskavo je izpolnilo več kot 200 podjetij, kadrovskih agencij in drugih ustreznih organizacij.

Rezultati kažejo precej zanimive ugotovitve, ki jih lahko najdete [TUKAJ](#).

SLEDI NAM:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ta projekt je financirala Evropska komisija. To sporočilo odraža le stališča avtorja in Komisija ni odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje