

PBRAND4ALL Συμπεράσματα

Είμαστε σίγουροι ότι σε αυτό το σημείο, μετά από 2 χρόνια PBRAND4ALL, οι αναγνώστες και οι οπαδοί μας γνωρίζουν τι είναι το προσωπικό brand ή πώς να αρχίσουν να το χτίζουν και να το διατηρούν.

Έτσι, σε αυτό το άρθρο θα βγάλουμε κάποια συμπεράσματα από το πρόγραμμα Erasmus+ PBRAND4ALL, το οποίο θα ολοκληρωθεί στο τέλος Νοεμβρίου 2022.

Η συνεργασία

Μετά από 2 χρόνια στενής συνεργασίας, η σύμπραξη του PBRAND4ALL όχι μόνο πέτυχε εκπληκτικά αποτελέσματα για τον στόχο του έργου, αλλά και ενίσχυσε τη σχέση τους και διεύρυνε το δίκτυό τους.

Η CIVIC (Ηνωμένο Βασίλειο), η Konszenzus (Ουγγαρία), η UPI Žalec (Σλοβενία), η Politeknika Ikastegia Txorierrri ή P.I.T (Ισπανία), η Asserted Knowledge (Ελλάδα) και η E- Business Academy (Βουλγαρία) αποδείχθηκαν μια πολύ επιτυχημένη συνεργασία, όπου η μεγάλη συνέργεια και η δυνατότητα να βελτιώνεται πάντα το έργο και τα αποτελέσματά του, φάνηκε σε κάθε φάση κατά τη διάρκεια του έργου. Είμαστε βέβαιοι ότι αυτή η συνεργασία θα επιφέρει θετικά και μακροχρόνια αποτελέσματα και θα συμβάλει στη διατήρηση του αντίκτυπου του έργου ακόμη και μετά το τέλος του.



Η συμβολή του πρότζεκτ

Το PBRAND4ALL, κατά τη διάρκεια των 2 ετών ζωής του, είχε μεγάλο αντίκτυπο σε πολλά επίπεδα.

Σίγουρα επηρέασε τις εταιρικές σχέσεις, οι οποίες εμβάθυναν τις γνώσεις τους σχετικά με τα θέματα του έργου, ενώ παράλληλα βελτίωσαν την εμπειρία τους σε συνεργασία με έργα Erasmus+ και, για τους πιο τεχνικούς εταίρους, βελτίωσαν τις ψηφιακές τους ικανότητες στην ανάπτυξη εκπαιδευτικών εργαλείων.

Το έργο είχε επίσης σημαντικό αντίκτυπο στα μέλη της ομάδας-στόχου, όπως προβλεπόταν στην πρόταση. Ο αντίκτυπος στο κοινό μας αποδείχθηκε σίγουρα θετικός, όταν συλλέχθηκαν τα σχόλια μετά από εκδηλώσεις προώθησης και πιλοτικές δραστηριότητες. Ορισμένοι από τους 6 εταίρους διοργάνωσαν πράγματι πολλαπλασιαστικές εκδηλώσεις στις χώρες τους και τα αποτελέσματα ήταν πολύ θετικά!

Οι συμμετέχοντες έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον και συμμετείχαν στην προώθηση του PBRAND4ALL και των εργαλείων του. Τα ερωτηματολόγια αξιολόγησης που διανεμήθηκαν στους συμμετέχοντες στο τέλος της εκδήλωσης έδειξαν πολύ θετικά σχόλια σχετικά με την ποιότητα του ίδιου του έργου και, χωρίς αμφιβολία, την ποιότητα των εργαλείων του έργου, όπως το Personal Branding Genie και η Ακαδημία PBRAND4ALL.

Περισσότερες ενημερώσεις θα παρασχεθούν μόλις οι υπόλοιποι εταίροι ολοκληρώσουν αυτές τις δραστηριότητες.



Μια άλλη σημαντική πτυχή που πρέπει να εξετάσουμε όταν μιλάμε για τον αντίκτυπο του έργου, είναι η διάδοση. Το έργο έχει πράγματι προσεγγίσει μέσω των δραστηριοτήτων διάδοσης περισσότερους από 43 χιλιάδες συμμετέχοντες μέχρι στιγμής. Μια ακριβής ενημέρωση σχετικά με τα αποτελέσματα της διάδοσης θα παρασχεθεί επίσης στο τέλος του έργου.



(Εικόνες από το multiplier event της CIVIC στις 29 Αυγούστου 2022)

Άλλα αποτελέσματα: Το 4^ο ενημερωτικό δελτίο του πρότζεκτ



Οι κύριες διαφορές μεταξύ της Φήμης και του Προσωπικού εμπορικού σήματος

Φήμη

Όλοι έχουν φήμη

Η φήμη σας συντίθεται από τις πρώτες εντυπώσεις που δημιουργείτε, τις σχέσεις που δημιουργούνται με τους διευθυντές και τους συναδέλφους σας, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνείτε.

Η φήμη είναι το πώς σας βλέπουν οι άλλοι.

Προσωπικό σήμα

Δεν έχουν όλοι προσωπικό σήμα

Το προσωπικό εμπορικό σας σήμα συντίθεται από την ευθυγράμμιση των προθέσεών σας με τις πράξεις σας. Δηλαδή, αλλάζοντας τις αποφάσεις και τις συμπεριφορές σας για να επηρεάσετε τον τρόπο με τον οποίο σας βλέπουν οι άλλοι και να τους βοηθήσετε να συνδεθούν τόσο συναισθηματικά όσο και διανοητικά με την εικόνα που ελπίζετε να παρουσιάσετε.

Η προσωπική σας μάρκα είναι το πώς θέλετε να σας βλέπουν οι άλλοι.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

<https://pbrand4all.eu/>



To Personal Branding Genie

Το "Personal Branding Genie", κύριο αποτέλεσμα του έργου PBRAND4ALL, είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο μάθησης, το οποίο παρέχει εξατομικευμένες εκπαιδευτικές διαδρομές σε όσους επιθυμούν να αναπτύξουν ή να διατηρήσουν το προσωπικό τους εμπορικό σήμα.

Επιτρέπει στους εκπαιδευόμενούς μας να βελτιώσουν τις ήπιες δεξιότητες που τους ενδιαφέρουν, με βάση το επίπεδο που τους αποδίδει το ερωτηματολόγιο αυτοαξιολόγησης. Το εκπαιδευτικό υλικό αποτελείται από δράσεις, και στόχους, που πρέπει να επιτύχουν οι εκπαιδευόμενοι προκειμένου να ολοκληρώσουν επιτυχώς τη μαθησιακή διαδικασία και να λάβουν τα σήματά τους!

Ο τροχός των ήπιων δεξιοτήτων διευκολύνει αυτή τη διαδικασία μάθησης, δείχνοντας στους χρήστες τις ήπιες δεξιότητες που πρέπει να βελτιώσουν, με βάση ένα σύστημα χρωμάτων που διαφοροποιεί το επίπεδο (βασικό, ενδιάμεσο και προχωρημένο) στο οποίο τους έχει ανατεθεί.

Επισκεφθείτε το Genie μας και αρχίστε να βελτιώνεστε **τώρα!**



pbrand4all-genie.eu/

(Ο τροχός των κοινωνικών δεξιοτήτων)

Ποιοι είμαστε

Η σύμπραξή μας αντιπροσωπεύει οργανώσεις από έξι χώρες:

- Ηνωμένο Βασίλειο (CIVIC Computing: <https://www.civicuk.com/>)
- Ουγγαρία (Budapest Organisation of Konszenzus Foundation: <http://www.konszenzus.org/en/>)
- Βουλγαρία (E-business Academy: <https://e-businessacademy.eu/>)
- Ελλάδα (Asserted Knowledge: <https://www.asserted.eu/>)
- Σλοβενία (UPI Žalec: <https://www.upi.si/>)
- και Ισπανία (Politeknika Ikastegia Txorierri: <http://www.txorierri.net/>)

Φέρνουμε ποικίλες γνώσεις στο πλαίσιο του έργου και μοιραζόμαστε το κοινό πάθος να δημιουργήσουμε καινοτόμο και χρήσιμο εκπαιδευτικό υλικό προκειμένου να ενδυναμώσουμε τους άλλους.



Συνεχίστε να μας ακολουθείτε:

Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/>

Website: <https://pbrand4all.eu/>