

Στο σημερινό άκρως ανταγωνιστικό εργασιακό περιβάλλον, δεν αρκεί πλέον να έχετε μια επίσημη εκπαίδευση ή προσόντα για να έχετε αντίκτυπο. Αν και οι εταιρείες εξακολουθούν να αναζητούν ταλέντο και σκληρή δουλειά, αυτά δεν σημαίνουν πλέον το σημείο καμπής που ήταν παλιά. Για να είστε εξέχοντες στο μεγάλο πλήθος, πρέπει να δημιουργήσετε τη δική σας προσωπική επωνυμία που θα σας κάνει να σημειωθείτε. Σύμφωνα με το περιοδικό Forbes, τα οφέλη του personal branding είναι τεράστια. Εδώ μπορείτε να βρείτε τα πιο σχετικά:

- Γίνεστε επιλεκτικά διάσημοι μεταξύ των ανθρώπων ή της περιοχής που πρέπει να σας γνωρίσουν
- Ελαχιστοποιείτε το σύνδρομο απατεώνων καθώς προωθείτε τον μοναδικό και γνήσιο εαυτό σας
- Προσελκύετε ευκαιρίες
- Ενισχύετε τον παράγοντα χαράς καθώς το personal branding είναι ίσο με ένα έργο που σας επιτρέπει να εκφράσετε τα πάθη σας και να δημιουργήσετε αντίκτυπο
- Αυξάνετε τον πλούτο σας καθώς οι άνθρωποι τείνουν να πληρώνουν περισσότερα για ισχυρές μάρκες
- Επιτυγχάνετε τους προσωπικούς σας στόχους καθώς η αυθεντικότητά σας σας επιτρέπει να ευθυγραμμιστείτε με τις εργασιακές σας φιλοδοξίες
- Αυξάνετε την αυτοπεποίθησή σας καθώς αποκτάτε αυτογνωσία και αυτοπεποίθηση

Το PBRAND4ALL στοχεύει στην επίτευξη των προαναφερθέντων βασικών σημείων με τη χρήση ενός διαδικτυακού εργαλείου που θα σας δώσει την ευκαιρία να βελτιώσετε τις εγκάρσιες δεξιότητές σας με μια πρακτική συσκευή και ένα σύστημα αυτοαξιολόγησης. Αναθέτοντας σε κάθε συνεργάτη την ανάπτυξη δύο δεξιοτήτων, δημιούργησαν ένα σύνολο καρτών που θα δώσουν στους χρήστες την ευκαιρία να εξασκήσουν σε βάθος κάθε ικανότητα και να αξιολογήσουν τον εαυτό τους σε αυτόν τον τομέα. Για να γίνει αυτό, κάθε δεξιότητα χωρίζεται σε επιμέρους ικανότητες που θα πρέπει να εκπαιδευτούν και να αυτοαξιολογηθούν για να διασφαλιστεί η ολοκλήρωση ή η επίτευξη της γενικής ικανότητας. Επιπλέον, κάθε δεξιότητα θα περιλαμβάνει τρία επίπεδα (βασικό, μεσαίο και προχωρημένο) που θα πρέπει να περάσουν για να αποκτήσετε το σήμα που διασφαλίζει την ολοκλήρωση της ικανότητας.

Η κοινοπραξία του έργου έχει συμφωνήσει στις επιλεγμένες δεξιότητες ως βασικούς παράγοντες που θα βοηθήσουν τους χρήστες στο επαγγελματικό τους μέλλον. Επιπλέον, καθώς ο σκοπός είναι να βοηθηθούν όσο το δυνατόν περισσότερα άτομα, οι αρμοδιότητες δεν είναι συγκεκριμένες για έναν τομέα αλλά εγκάρσιες για όλους τους τομείς

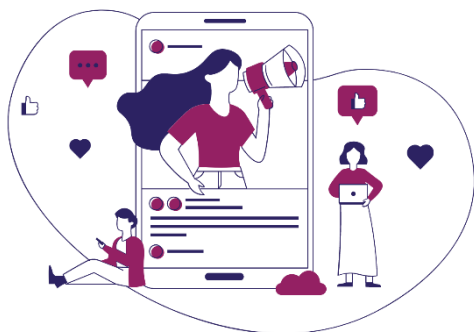


Ενδυναμώστε τις ατομικές σας δεξιότητες, ώστε να μπορείτε να συγκεντρώσετε όσο το δυνατόν περισσότερα ωφέλιμα στοιχεία και να δημιουργήσετε περισσότερες ευκαιρίες.

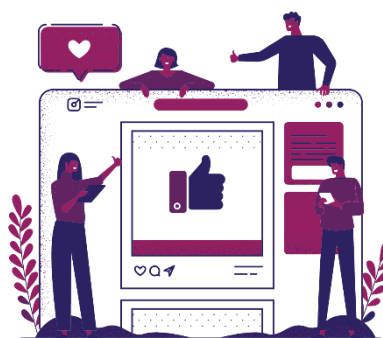
## Το Personal Branding σε έναν ψηφιακό κόσμο

Για τις επόμενες γενιές, οι πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης είναι ο κανόνας. Αυτό δεν αλλάζει ακόμη και στον επαγγελματικό τομέα, καθώς έχουν λανσαριστεί μεγάλες εφαρμογές με σκοπό να εξυπηρετήσουν τους χρήστες ως παράθυρο για να προωθηθούν στην αγορά εργασίας. Ένα εξαιρετικό παράδειγμα θα ήταν το LinkedIn, ένα εντελώς επαγγελματικό σύστημα που βασίζεται στην ιδέα του personal branding. Με άλλα λόγια, οι πρώτες εντυπώσεις έχουν μετακινηθεί στο διαδίκτυο και πρέπει να δημιουργήσετε ένα προφίλ που να ευθυγραμμίζεται με το ποιος είστε και ποιος θέλετε να είστε, το οποίο προσελκύει επίσης την προσοχή των επιχειρήσεων.

Για τέτοιους λόγους, το PBRAND4ALL έχει σκοπό να δημιουργήσει ένα διαδικτυακό εργαλείο ανοιχτής πρόσβασης για όσους επιθυμούν να αναπτύξουν την προσωπική τους επωνυμία, ενθαρρύνοντας την εκπαίδευση των προσωπικών τους ικανοτήτων που ονομάζεται «Genie». Αυτό το αποτέλεσμα θα παρουσιαστεί ως μια οπτικά ελκυστική και εύκολα κατανοητή λύση για όσους θέλουν να συνεχίσουν να βελτιώνονται και να κάνουν τη διαφορά.



Η πρώτη σας διαδικτυακή εντύπωση πρέπει να ευθυγραμμιστεί με το ποιος είστε και με ποιον θέλετε να σημειωθεί στην αγορά



Αυξήστε την προβολή σας στον ψηφιακό κόσμο ενισχύοντας την προσωπική σας επωνυμία με το εργαλείο «Genie».

## Τελευταίες ενημερώσεις για τις δραστηριότητες του έργου

Η εταιρική σχέση του έργου αποτελείται από έξι εταίρους από το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ουγγαρία, την Ελλάδα, τη Βουλγαρία, τη Σλοβενία και την Ισπανία. Συναντήθηκαν διαδικτυακά για δεύτερη φορά στις 10 Νοεμβρίου 2021. Συζήτησαν για την ανάπτυξη των ποικίλων δραστηριοτήτων που είχαν καθιερωθεί μέχρι εκείνη τη στιγμή σε σχέση με τη συλλογή δεξιοτήτων καρτών και τις μεθόδους αξιολόγησής τους. Κατέληξαν επίσης σε συμφωνία σχετικά με τον βασικό στόχο του έργου και τα ακόλουθα βήματα που πρέπει να επιτευχθούν. Επιπλέον, έγινε ο νέος καταμερισμός εργασιών σε δραστηριότητες διάδοσης, μετά από λεπτομερή παρουσίαση για τον αντίκτυπο των αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που είχαν γίνει μέχρι εκείνη τη στιγμή από



τους διάφορους εταίρους. Τελικά, δήλωσαν τα επόμενα βήματα για τους επόμενους μήνες.

Λεπτομερής περιγραφή του έργου και των δραστηριοτήτων του δημοσιεύεται στον ιστότοπο του έργου: <http://pbrand4all.eu/>

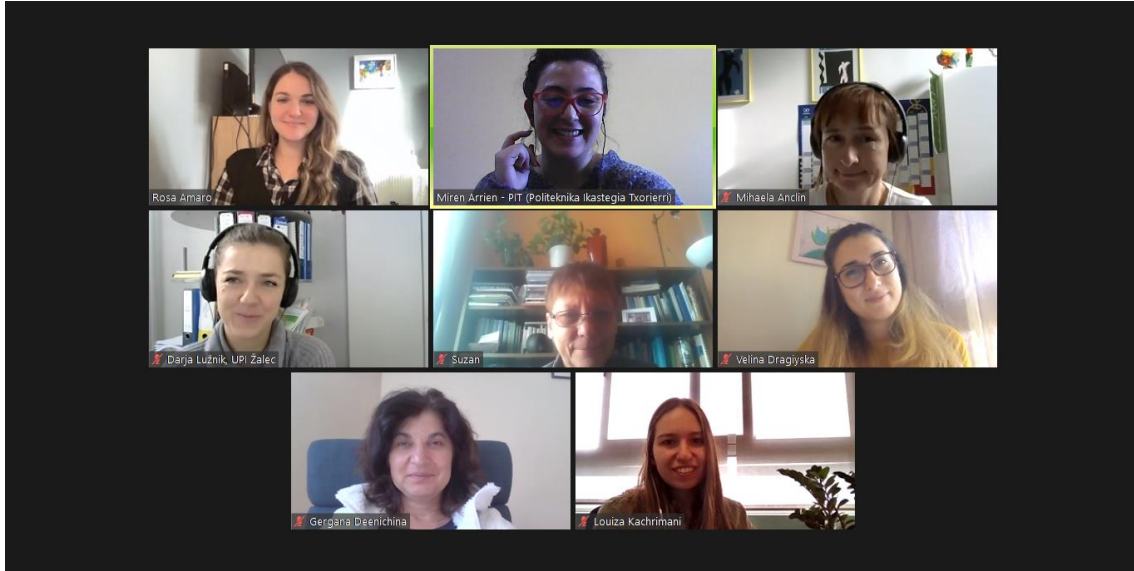
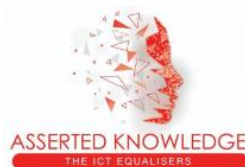


Image 1: Second online meeting of the project partners, 10th November 2021 (via Zoom).

## The Consortium:

Coordinator:



Partners:



