

## Πώς θα χαρακτήριζες την προσωπική σου μάρκα?

Σύμφωνα με το “Cedefop”, η ευρωπαϊκή αγορά εργασίας έχει πρόβλημα αναντιστοιχίας δεξιοτήτων, δεδομένου ότι οι εργοδότες αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην πρόσληψη ατόμων με τις δεξιότητες που χρειάζονται, ενώ όσοι αναζητούν εργασία αγωνίζονται να βρουν επάγγελμα που να ταιριάζει στις γνώσεις και τις δεξιότητές τους. Τα επίπεδα ανεργίας στην ΕΕ παραμένουν υψηλά και η αγορά εργασίας έχει γίνει πολύ ανταγωνιστική. Σε συνδυασμό με την άνοδο των κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης και συνεπώς την αύξηση της ορατότητας, οι αιτούντες εργασία αντιμετωπίζουν δυσκολία όχι μόνο στο να βρουν δουλειά που να ταιριάζει με τις δεξιότητές τους, αλλά και στο να διαφοροποιηθούν από την ανταγωνιστική αγορά εργασίας.

Το PBRAND4ALL είναι ένα διετές πρόγραμμα Erasmus + που στοχεύει να βοηθήσει τους ενήλικες που αναζητούν εργασία ή χρειάζονται νέα, παρέχοντάς τους τις απαραίτητες δεξιότητες για να χτίσουν και να διατηρήσουν την προσωπική τους επωνυμία - προκειμένου να βελτιώσουν την απασχολησιμότητά τους. Αυτό θα επιτευχθεί με τη δημιουργία ενός διαδικτυακού διαδραστικού εργαλείου, το οποίο θα προσφέρει στους «μαθητές» μια εξατομικευμένη εκπαιδευτική πορεία για την ανάπτυξη της προσωπικής τους μάρκας. Η διάρκεια του έργου είναι από 1. 12. 2020 έως 30. 11. 2022.

### Τι είναι το Personal Branding;

Το «Personal Branding» είναι ο συνδυασμός της γνώσης, των δεξιοτήτων και της εμπειρίας ενός ατόμου. Περιλαμβάνει, επίσης, τον πυρήνα της ταυτότητας κάποιου που υπάρχει στο διαδίκτυο και εκτός σύνδεσης. Είναι ένα χρήσιμο εργαλείο που μπορεί να βοηθήσει τους ενήλικες να διαμορφώσουν τις αξίες τους, να καθορίσουν την εξειδίκευσή τους, να ενισχύσουν την αυτοπεποίθησή τους και τελικά να παρουσιάσουν τη δική τους ιστορία. Το πιο σημαντικό, όχι μόνο θα τους βοηθήσει να διαφοροποιηθούν στην αγορά εργασίας και να βρουν τη δουλειά των ονείρων τους, αλλά θα είναι επίσης ένα ζωτικό στοιχείο για τη διαχείριση της επαγγελματικής τους ανάπτυξης.

### Στόχοι:



Improve individuals' skills and empower them to use innovative strategies to present themselves in the job market.



Enable coaches/trainers to assist adults in building their personal brand.



Promote Personal Branding model as a career tool for fostering employability of adults.

Αυτό το έργο χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η ανακοίνωση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

## Ποια είναι τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου;

### 1. Πλαίσιο προσωπικών επωνυμιών

Αυτό το πλαίσιο περιλαμβάνει όλες τις δεξιότητες και τις στρατηγικές που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη μιας προσωπικής μάρκας. Οι εταίροι του έργου θα πραγματοποιήσουν έρευνα για τον εντοπισμό των πιο σημαντικών δεξιοτήτων και την ταξινόμησή τους από άποψη σημασίας στην αγορά εργασίας. Επίσης, θα σχεδιάσουν εργαλεία και μεθόδους για τον εντοπισμό των βασικών χαρακτηριστικών των εκπαιδευομένων (Δεκτικότητα στην εμπειρία, Συνείδηση, Εξωστρέφεια, Ευαισθησία, Νευροτισμός) και θα τους συνδέσουν με ενέργειες για την καθοδήγησή τους στο σωστό δρόμο. Αυτές οι δύο δραστηριότητες θα βοηθήσουν τους εταίρους στην ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού βάσει των αναγκών των μαθητών.

### 2. Προσωπικό Branding Genie

Το "Personal Branding Genie" θα είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο εκμάθησης, που θα παρέχει εξατομικευμένες εκπαιδευτικές διαδρομές σε όσους επιθυμούν να αναπτύξουν την προσωπική τους επωνυμία. Θα επιτρέψει στους μαθητές να επιλέξουν το πρόγραμμα κατάρτισης που θέλουν να ακολουθήσουν, με βάση τα προσωπικά τους χαρακτηριστικά. Το εκπαιδευτικό υλικό θα περιλαμβάνει δράσεις και στόχους, που πρέπει να επιτύχουν οι μαθητές προκειμένου να ολοκληρώσουν επιτυχώς τη διαδικασία μάθησης. Το «Genie» θα αποτελείται από τρεις κύριες δεξιότητες που θα είχαν καθοριστεί προηγουμένως από την έρευνα που οι εταίροι διεξήγαγαν στην αρχή του έργου.

## Τελευταίες ενημερώσεις για τις δραστηριότητες του έργου

Η εταιρική σχέση του έργου αποτελείται από έξι εταίρους από το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ουγγαρία, την Ελλάδα, τη Βουλγαρία, τη Σλοβενία και την Ισπανία. Συναντήθηκαν στο Διαδίκτυο για πρώτη φορά στις 25 Ιανουαρίου 2021. Συζήτησαν όλες τις δραστηριότητες του έργου με ιδιαίτερη έμφαση στην έρευνα που θα τους βοηθήσει να καθορίσουν τις απαραίτητες δεξιότητες για την ανάπτυξη μιας προσωπικής μάρκας. Διαίρεσαν επίσης τα καθήκοντα σχετικά με τις δραστηριότητες διάδοσης και τη διασφάλιση της ποιότητας και καθόρισαν τα επόμενα βήματα για τους επόμενους μήνες.

Λεπτομερής περιγραφή του έργου και των δραστηριοτήτων του δημοσιεύονται στον ιστότοπο του έργου: <http://pbrand4all.eu/>.



Πρώτη διαδικτυακή συνάντηση των συνεργατών του έργου, 25 Ιανουαρίου 2021 (μέσω Zoom).

### Συνεργάτες:

Συντονιστής:

