

NEWSLETTER

PBRAND4ALL - DESARROLLO DE LA MARCA PERSONAL PARA TOD@S!

Sobre el Proyecto

PBRAND4ALL es un proyecto Erasmus+ de 2 años de duración que pretende ayudar a los adultos que buscan un empleo o necesitan uno nuevo, proporcionándoles las habilidades necesarias para construir y mantener su marca personal*, con el fin de mejorar su empleabilidad. Esto se logrará mediante la creación de una herramienta interactiva online, que ofrecerá a los usuarios un itinerario formativo personalizado sobre el desarrollo de su marca personal. La duración del proyecto es del 01.12.2020 al 30.11.2022.

¹ *La marca personal es la combinación de los conocimientos, las habilidades y la experiencia de una persona. Es una herramienta útil que puede ayudar a los adultos a encontrar sus valores, definir su especialización, aumentar su confianza y, finalmente, presentar su propia historia. Y lo que es más importante, no sólo les ayudará a diferenciarse en el mercado laboral y a conseguir el trabajo de sus sueños, sino que también será un elemento vital para gestionar su desarrollo profesional.

A quién está dirigido

- Personas que buscan un nuevo empleo
- Personas vulnerables (incluidos los desempleados de larga duración o los desfavorecidos)
- Todos los que buscan una forma nueva e innovadora de presentarse en el mercado laboral

Objetivos

1. **Marco de Competencias de Marca Personal** – un marco que proporciona una estrategia personalizada que permite a los alumnos elegir sus propios itinerarios de aprendizaje en función de los rasgos clave individuales.
2. **Personal Branding Genie** – un generador que presenta itinerarios de formación personalizados, permitiendo a los y las participantes elegir el plan de formación que desean seguir.



Quienes somos

Los socios representan a 6 países:

- Reino Unido (**CIVIC Computing** <https://www.civicuk.com/>)
- Hungría (**Budapest Organisation of Konszenzus Foundation** <http://www.konszenzus.org/en/>)
- Bulgaria (**E-business Academy** <https://e-businessacademy.eu/>)
- Grecia (**Asserted Knowledge** <https://www.asserted.eu/>)
- Eslovenia (**UPI Žalec** <https://www.upi.si/>)
- Y España (**Politeknika Ikastegia Txorierri** <http://www.txorierri.net/>)



Todos aportamos diversos conocimientos al proyecto y compartimos una pasión común por crear materiales educativos innovadores y útiles para capacitar a los demás.

Nuestro progreso

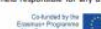
Una amplia investigación sobre las preferencias de los empresarios durante el proceso de contratación en todos los países asociados fue la base para la preparación de nuestro marco de competencias de marca personal. Investigamos los 5 grandes rasgos clave (Apertura a la experiencia, Conciencia, Extraversión, Agradabilidad, Neuroticismo) y las habilidades transversales para la marca personal, ya que nos gustaría asegurar que los alumnos completan con éxito el material de formación, aprenden cosas importantes para ellos y logran sus objetivos. Preparamos estrategias de formación y desarrollo de acciones sobre las habilidades transversales seleccionadas: Gestión del tiempo, Autocontrol, Liderazgo, Ética laboral, Capacidad de organización, Adaptación a los cambios, Responsabilidad, Proactividad, Resolución de problemas, Precisión u orientación al detalle y Comunicación. Este material de aprendizaje, por lo tanto, comprende todas las habilidades y estrategias esenciales para el desarrollo de una marca personal y se basa en los rasgos clave de los alumnos. Además, con el fin de preparar con éxito el Personal Branding Genie, los socios formularon el Marco de Reconocimiento y Logro de Habilidades PBRAND4ALL como base para ofrecer un reconocimiento informal a los alumnos que hayan completado con éxito todas las tarjetas de acción del Personal Branding Genie.



Q1/A1

Rationalisation Phase:
Rationalisation of most important personal branding skills

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Trabajando hacia los Resultados del Proyecto

En la reunión de socios online, que se celebrará en breve, se hablará sobre la herramienta interactiva online "**Personal Branding Genie**", que proporcionará vías de formación personalizadas a quienes deseen desarrollar su marca personal. Los alumnos, tras determinar sus características personales, podrán seguir el contenido de aprendizaje personalizado, que les proporcionará las habilidades necesarias para establecer su marca personal y llegar al mercado adecuado.



Mejorar las competencias de los individuos y capacitarlos para utilizar estrategias innovadoras para presentarse en el mercado laboral



Permitir a los coaches/formadores ayudar a los adultos a construir su marca personal



Promover el modelo de marca personal como herramienta profesional para fomentar la empleabilidad de los adultos

Síguenos en:

📘 Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

🐦 Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

🌐 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/>

🌐 Web: <https://pbrand4all.eu/>