

¿Cuáles son los beneficios del Personal Branding?

En el entorno laboral tan competitivo de hoy en día, ya no basta con tener una educación o una titulación formal para tener éxito. Aunque las empresas siguen buscando talento y gente que trabaje duro, esos factores ya no son el punto de inflexión que solían ser. Para destacar entre la gran multitud, es necesario construir una marca personal propia (Personal Branding) que te haga destacar. Según la revista Forbes¹, los beneficios del Personal Branding son inmensos. Aquí puedes encontrar los más relevantes:

- Te vuelves selectivamente famoso entre la gente o el área que necesita conocerte
- Minimizas el síndrome del impostor al promover tu ser único y genuino
- Atraes oportunidades
- Amplificas el factor “alegría” ya que la marca personal sirve para atraer un trabajo que te permita expresar tus pasiones y crear un impacto en la sociedad
- Aumentas tu riqueza ya que la gente tiende a pagar más por las marcas fuertes
- Logras tus objetivos personales ya que tu autenticidad te permite alinearte con tus aspiraciones laborales
- Aumentas la confianza en ti mismo, ya que adquieres conciencia y seguridad en ti mismo

PBRAND4ALL pretende conseguir los objetivos mencionados con el uso de una herramienta online que te dará la oportunidad de mejorar tus competencias transversales mediante una aplicación práctica y un sistema de autoevaluación. Confiando a cada socio el desarrollo de dos habilidades, han creado un conjunto de fichas que darán a los usuarios la posibilidad de practicar en profundidad cada competencia y evaluarse en esa área. Para ello, cada habilidad se divide en subcompetencias que habrá que entrenar y autoevaluar para garantizar la realización o el logro de la competencia general. Además, cada habilidad incluirá tres niveles (básico, intermedio y avanzado) que deberán ser superados para obtener el diploma que asegura el cumplimiento de la competencia.

El consorcio del proyecto ha acordado las competencias elegidas como factores clave que ayudarán a los usuarios en su futuro profesional. Además, como el propósito es ayudar al mayor número de personas posible, las competencias no son específicas de un área sino transversales para todos los sectores.



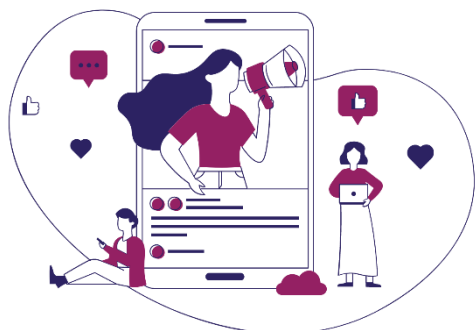
Refuerza tus habilidades individuales y reúne el mayor número posible de aportaciones beneficiosas; y crea más oportunidades.

¹Arruda, W. (2021). 9 Amazing Benefits Of Personal Branding. Accedido el 12 de noviembre de 2021 en <https://bit.ly/3CXVyrX>

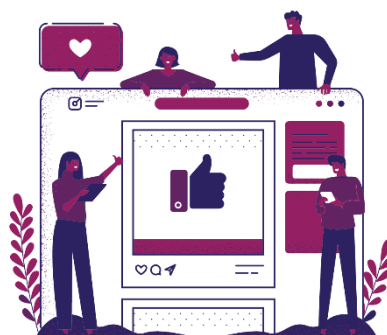
Personal Branding en el Mundo Digital...

Para las nuevas generaciones, las plataformas de medios sociales son la norma. Esto no cambia ni siquiera en el ámbito profesional, ya que se han lanzado importantes aplicaciones con el propósito de servir a los usuarios como escaparate para promocionarse en el mercado laboral. Un gran ejemplo sería LinkedIn, un sistema totalmente profesional basado en la idea de la marca personal. En otras palabras, la primera impresión se ha trasladado a la red y es necesario crear un perfil que esté alineado con quién eres y quién quieres ser, lo que también atrae la atención de las empresas.

Por ello, PBRAND4ALL tiene como propósito crear una herramienta online y de libre acceso para quienes deseen desarrollar su marca personal fomentando el entrenamiento de sus competencias personales, denominada "Genie". Este recurso se presentará como una solución visualmente atractiva y fácil de entender para aquellos que quieran seguir mejorando y marcar la diferencia.



Tu primera impresión en línea tiene que estar en consonancia con quién eres y con quién quieres que te tenga en cuenta en el mercado laboral.



Aumente su visibilidad en el mundo digital reforzando su marca personal con la herramienta "Genie".

Últimas novedades de las actividades del proyecto

El consorcio del proyecto está formado por seis socios de Reino Unido, Hungría, Grecia, Bulgaria, Eslovenia y España. Se reunieron de forma online por segunda vez el 10 de noviembre de 2021. Discutieron sobre el desarrollo de las diversas actividades que se establecieron para hacer hasta ese momento en lo que respecta a las fichas sobre las habilidades recopiladas y sus métodos de evaluación. También llegaron a un acuerdo sobre el objetivo central del proyecto y los siguientes pasos a seguir. Además, se hizo una nueva división de tareas sobre las actividades de difusión, tras una presentación detallada sobre el impacto de las publicaciones en las redes sociales realizadas hasta ese momento por los diferentes socios. Por último, se expusieron los siguientes pasos para los próximos meses.

La descripción detallada del proyecto y sus actividades se publican en la página web del proyecto: <http://pbrand4all.eu/> .



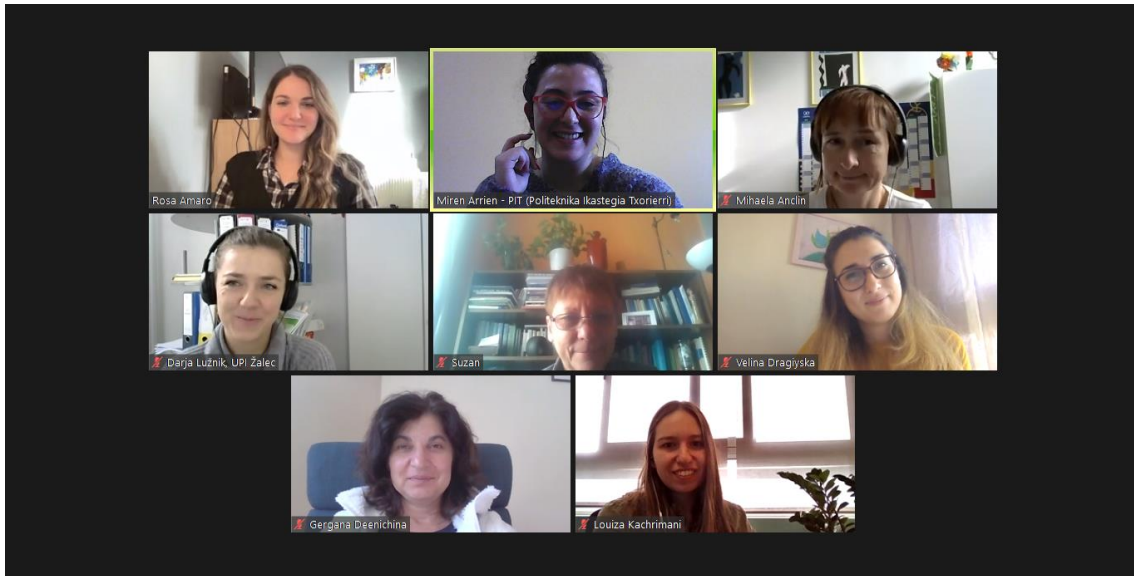


Imagen 1: Segunda reunión online de los socios del proyecto, 10 de noviembre de 2021 (vía Zoom).

El Consorcio:

Coordinador:



Socios:

