

¿Tienes una Marca Personal?

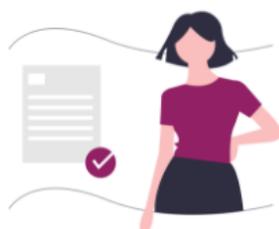
Según Cedefop, en el mercado laboral europeo existe un problema de desajuste de competencias, ya que los empleadores y empleadoras se enfrentan a dificultades para contratar personal que posea las habilidades necesarias, mientras que los y las solicitantes de empleo luchan por encontrar un trabajo acorde a sus conocimientos y habilidades. Los niveles de desempleo en la UE siguen en niveles elevados y el mercado laboral se ha vuelto muy competitivo. Todo ello, en combinación con el aumento de las redes sociales y, por lo tanto, el aumento de la visibilidad, los y las solicitantes de empleo encuentran dificultades no solo para buscar un trabajo acorde a sus competencias, sino también para diferenciarse en el competitivo mercado laboral.

PBRAND4ALL es un proyecto Erasmus + de 2 años que tiene como objetivo ayudar a las personas adultas en búsqueda de empleo o que necesitan uno nuevo, proporcionándoles las habilidades necesarias para construir y mantener su marca personal, con el fin de mejorar su empleabilidad. Esto se logrará mediante la creación de una herramienta interactiva en línea, que ofrecerá a los alumnos y alumnas formación personalizada sobre el desarrollo de su marca personal. El proyecto se desarrollará desde el 1.12.2020 hasta el 30.11.2022.

¿Qué es la Marca Personal?

La marca personal es la combinación del conocimiento, las habilidades y la experiencia que posee cada uno o una. También es considerada como la base de la identidad de una persona, y puede existir tanto *online* como en otros formatos. Es una herramienta útil que puede ayudar a las personas adultas a moldear sus valores, definir su especialización, aumentar su confianza y, finalmente, presentar su propia historia. Lo más importante es que no solo les ayudará a diferenciarse en el mercado laboral y a conseguir el trabajo de sus sueños, sino que también será un elemento vital para gestionar su desarrollo profesional.

Objetivos:



Improve individuals' skills and empower them to use innovative strategies to present themselves in the job market.



Enable coaches/trainers to assist adults in building their personal brand.



Promote Personal Branding model as a career tool for fostering employability of adults.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

¿Qué resultados se esperan de este proyecto?

1. Marco de competencias para construir tu Marca Personal

Este marco consta de todas las habilidades y estrategias necesarias para el desarrollo de una marca personal. Los socios del proyecto realizarán investigaciones para identificar las habilidades más importantes y clasificarlas según su importancia en el mercado laboral. Además, diseñarán herramientas y métodos para identificar los rasgos clave de los alumnos y alumnas (estar abierto o abierta a nuevas experiencias, conciencia, extraversión, complacencia, neuroticismo) y los asociarán a acciones que les guiarán hacia el camino correcto. Estas dos actividades ayudarán a los socios a desarrollar material de formación basado en las necesidades de los alumnos y alumnas.

2. El “Genio” de la Marca Personal

El “Genio” de la Marca Personal es una herramienta de aprendizaje en línea que proporcionará itinerarios de formación personalizados a quienes deseen desarrollar su marca personal. Permitirá a los alumnos y alumnas elegir el plan de formación que desean seguir, en función de sus características personales. El material de formación constará de acciones y objetivos que los alumnos deben alcanzar para completar con éxito el proceso de aprendizaje. El “Genio” estará compuesto por tres habilidades principales que habrán sido previamente definidas gracias al estudio que los socios realizaron al inicio del proyecto.

Últimas novedades de las actividades del proyecto

En este proyecto trabajan conjuntamente socios de seis países diferentes: Reino Unido, Hungría, Grecia, Bulgaria, Eslovenia y España. Los socios del Proyecto mantuvieron una primera reunión en línea el 25 de enero. Durante la misma, se debatió sobre las principales actividades del proyecto, pero se mantuvo el foco en una primera investigación a llevar a cabo para poder definir las competencias necesarias para la creación de una marca personal. También se realizó una división de tareas relacionadas con la difusión y garantía de calidad, y se establecieron los primeros pasos a seguir durante los meses siguientes. La descripción detallada del proyecto y sus actividades se publican en la página web del proyecto: <http://pbrand4all.eu/>.



Primera reunión online del proyecto, 25 de enero de 2021 (via Zoom).

Consortio:

Coordinador:



Socios:

