

HÍRLEVÉL

PBRAND4ALL – ÉN MárKÁT MINDENKINEK

A projektről

A PBRAND4ALL egy kétéves Erasmus+ projekt, amelynek célja, hogy segítse a munkát vagy új állást kereső felnőtteket azáltal, hogy elsajátítják a énmárkájuk* kialakításához és fenntartásához szükséges készségeket a foglalkoztathatóságuk javítása érdekében. Ezt egy olyan online interaktív eszköz létrehozásával érjük el, amely a tanulóknak személyre szabott képzési útvonalat kínál az énmárkájuk fejlesztéséhez. A projekt 2020.12.01-től 2022.11.30-ig tart.

* Az énmárka egy személy tudásának, készségeinek és tapasztalatainak összesége. Magában foglalja identitását is, az online és offline térben egyaránt. Hasznos eszköz, amely segíthet abban, hogy a munkaerőpiacon megtaláljuk értékeinket, meghatározzuk szakterületünket, növeljük önbizalmunkat, és végül bemutassuk saját történetünket. Az énmárka segít abban, hogy egyedi módon jelenjünk meg a munkaerőpiacon, megkapjuk aálmaink állását, emellett azonban segítséget nyújt szakmai fejlődésünkben is.

Kinek szól

- Munkát, új állást keresőknek
- Munkanélküli és vagy tartósan akadályozott embereknek
- Mindenkinek, aki újszerű módon szeretne bemutatkozni a munkaerőpiacon

CÉLOK

1. **Énmárka-építési kompetencia keretrendszer** – személyre szabott tanulási stratégiát nyújtó keretrendszer, amely lehetővé teszi a tanulók számára, hogy kulcsképeségeik alapján maguk válasszák meg a saját tanulási útvonalukat.
2. **Énmárka »Genie«** - a »genie« személyre szabott képzési útvonalak kínál, lehetővé téve a tanulók számára, hogy kiválasszák a követni kívánt képzési tervet.



Kik vagyunk?

Partnerségünket hat ország szervezetei alkotják:

Egyesült Királyság (CIVIC Computing: <https://www.civicuk.com/>)

Magyarország (Konszenzus Alapítvány Budapesti Szervezete:
<http://www.konszenzus.org/en/>)

Bulgária: (E-business Academy: <https://e-businessacademy.eu/>)

Görögország (Asserted Knowledge: <https://www.asserted.eu/>)

Szlovénia (UPI Žalec: <https://www.upi.si/>)

Spanyolország (Politeknika Ikastegia Txorierri:
<http://www.txorierri.net/>)

Különböző szakértelemmel dolgozunk a projektben, közös szenvedélyünk, hogy innovatív és hasznos oktatási anyagokat hozzunk létre mások fejlődése tétele érdekében.



Eredményeink

A munkáltatóknak a felvételi folyamat során a partnerországokban érvényesülő preferenciáira vonatkozó átfogó kutatás volt az alapja, az első lépés a Personal Branding kompetencia keretrendszerünk elkészítéséhez. A személyes márkaépítés 5 nagy kulcsjellemzőjét (Nyitottság az élményekre, Lelkiismeretesség, Extraverzió, Elfogadhatóság, Neuroticizmus) és a soft skilleket kutattuk, hiszen szeretnénk biztosítani, hogy a tanulók sikeresen elvégezzék a képzési anyagot, megtanulják a számukra fontos dolgokat és elérjék céljaikat. A kiválasztott munkaköröktől független készségekre vonatkozó képzési stratégiákat készítettünk: időgazdálkodás, önkontroll, vezetés, munkaetika, szervezési készségek, alkalmazkodás a változásokhoz, felelősség, proaktivitás, problémamegoldás, precizitás vagy részletorientáltság és kommunikáció. A tananyag magában foglalja az énmárka fejlesztéséhez elengedhetetlen készségeket és stratégiákat, és a tanulók legfontosabb tulajdonságaira épül. Továbbá, a Personal Branding Genie sikeres előkészítése érdekében a partnerek kidolgozták a PBRAND4ALL készségek elérésének és elismerésének keretrendszerét, amely az alapját képezi annak, hogy informális elismerést nyújtsanak azoknak a tanulóknak, akik sikeresen

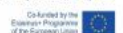


Q1/A1

Rationalisation Phase:

Rationalisation of most important personal branding skills

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Tovább az eredményekért

A hamarosan előttünk álló online partnertalálkozó pontosítja a "Personal Branding Genie" online interaktív eszközt. A tanulók kulcsképeségeik meghatározása után követhetik majd a személyre szabott tanulási tartalmakat, amelyek biztosítják számukra az énmárka kialakításához és a munkaerőpiacon való részvételhez szükséges készségeket.



Improve individuals' skills and empower them to use innovative strategies to present themselves in the job market.



Enable coaches/trainers to assist adults in building their personal brand.



Promote Personal Branding model as a career tool for fostering employability of adults.

Személyes készségek fejlesztése, amelyek segítségével a munkaerőpiacon innovatív módon jelenhetünk meg

Coachok, oktatók, trénerek támogatása, hogy ügyeik sikeresebbek legyenek az énmárka-építés területén

Az énmárka-modell, minta foglalkoztathatóság javítására irányuló karriereszköz népszerűsítése

Kövessen bennünket:

Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/>

Website: <https://pbrand4all.eu/>