

PBRAND4ALL Eredmények

Biztosak vagyunk benne, hogy a PBRAND4ALL létrejöttére fordított két év elegendő volt arra, hogy olvasóink és követőink tudják, mi is az énmárka, hogyan fogjanak az építéséhez és fenntartásához.

Ebben a cikkben a 2022 novemberében befejeződő PBRAND4ALL Erasmus+ projekt tanulságait fogalmazzuk meg.

The partnership Partnerség

A két év szoros együttműködésben végzett munka nem csupán a projekt céljait szolgáló nagyszerű eredményekhez vezetett, hanem megerősítette a résztvevők kapcsolatát és szélesítette a hálózatot is. A CIVIC (gyesült Királyság), a Konszenzus Alapítvány Budapesti Szervezete (Magyarország), UPI Žalec (Slovenia), Politeknika Ikastegia Txorierrri or P.I.T (Spanyolország), Asserted Knowledge (Görögország) and E-Business Academy (Buláaria) együttműködése nagyon sikeresnek bizonyult, hiszen a projekt minden fázisát az együttműködés, a projekt és annak eredményei folyamatos fejlesztésének lehetősége jellemezte. Meg vagyunk győződve róla, hogy ez az együttműködés pozitív és hosszútávú hatásokkal fog járni és ez elő fogja segíteni a projekt eredményeinek fenntarthatóságát annak befejezése után is.



A projekt hatásai

A PBRAND4ALL életének két évében sok szinten is jelentős hatást gyakorolt.

Egészen biztosan hatott a partnerségre: mélyültek a résztvevők projekt témákkal kapcsolatos ismeretei, bővültek az Erasmus+ projektek működésével kapcsolatos tapasztalataik és az inkább technikai kérdésekkel foglalkozó partnerek, a tréning eszközök fejlesztésével, finomíthatták digitális kompetenciáikat.

A projekt, ahogy a pályázatban is jeleztük, fontos hatást gyakorolt a célcsoport tagjaira is. Ezt a pozitív hatást bizonyítják a projektet támogató rendezvényeken és az eszköz kipróbálása során gyűjtött visszajelzések is. A hat partner közül többen is szerveztek az eredmények bemutatására rendezvényeket és a fogadtatás nagyon pozitív volt! A résztvevőket nagyon érdekelte és el is köteleződtek a PBRAND4ALL és annak eszközei iránt. A résztvevőknek az események után kiosztott kérdőívekből a projekt minőségével és a kifejlesztett Énmárka Varázslóval kapcsolatban nagyon pozitív visszajelzéseket kaptunk.

Frissítjük az itt közölteket, ha a többi partner is végez ezekkel a tevékenységekkel.

A projekt hatásának egy másik fontos indikátora a disszemináció. Eddig, a disszeminációs tevékenységeken keresztül, több mint 43 ezer embert értünk el. Frissebb, pontos adatokat a projekt végén szolgáltatunk.





(A CIVIC multiplikátor eseménye, 2022. augusztus 29.)

Egyéb eredmények

BRAND4ALL

A hírnév és az énmárka főbb különbségei

Hírnév	Énmárka
<p>Mindenkinek van</p>	<p>Nem mindenkinek van</p>
<p>A hírnevet az első benyomások, a vezetőkkel és kollégákkal kialakított kapcsolatok, valamint a kommunikáció módja együttesen határozza meg.</p>	<p>Énmárkád a szándékaid és a tetteid összehangolásával jön létre. Vagyis döntéseid és viselkedésed megváltoztatásával befolyásolod, hogyan látnak téged mások, és így lehetővé teszed, hogy érzelmileg és intellektuálisan is kapcsolódjanak ahhoz a képhez, amelyet megjeleníteni szeretnél magadról.</p>
<p>A hírnév az, ahogyan mások látnak téged</p>	<p>Az énmárka az, amikor mások úgy látnak téged, ahogyan te láttatni szeretnéd magad.</p>

Az Európai Unió Erasmus+ programjának társfinanszírozásával

<https://pbrand4all.eu/>



The Personal Branding Genie Az énmárka dzsinn

Az Énmárka Varázsló, a PBRAND4ALL legfontosabb eredménye, egy olyan online képzési eszköz, amely személyre szabott tanulási utakat biztosít azok számára, akik ki akarják alakítani vagy fejleszteni személyes énmárkájukat. Lehetővé teszi felhasználóink számára, hogy az önértékelő kérdőív alapján meghatározott szinten javíthassák a számukra fontos munkakörtől független készségeiket.

Az oktató anyag tevékenységekből és a felhasználók által elérendő célokból áll. Így teljesíthető a tanulási folyamat sikeresen és kaphatják meg a felhasználók a jelvényeket!

A **készségek** kereke azáltal segíti ezt a tanulási folyamatot, hogy megmutatja azokat a munkakörtől független készségeket, amikben fejlődniük kell. Ezt úgy teszi, hogy az esetükben megállapított szint (alap, közép, haladó) szerint elkülönülő színeket alkalmaz.

Látogassa meg az Énmárka Varázslót és kezdjen el fejlődni! pbrand4all-genie.eu/



(The soft skills wheel)



Kik vagyunk

Partnerségünk hat ország szervezeteit foglalja magában:

- Egyesült Királyság (CIVIC Computing: <https://www.civicuk.com/>)
- Magyarország (Budapest Organisation of Konszenzus Foundation: <http://www.konszenzus.org/en/>)
- Bulgária: (E-business Academy: <https://e-businessacademy.eu/>)
- Görögország (Asserted Knowledge: <https://www.asserted.eu/>)
- Szlovénia (UPI Žalec: <https://www.upi.si/>)
- és Spanyolország (Politeknika Ikastegia Txorierri: <http://www.txorierri.net/>)

Különböző tapasztalatainkkal gazdagítjuk a projektet és mindannyian elkötelezték vagyunk abban, hogy innovatív és hasznos képzési anyagokat hozzunk létre mások képessé tétele érdekében.

Kövessen minket:

Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/>

Website: <https://pbrand4all.eu>



Kövessen minket!

Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/71241529/>

Web: <https://pbrand4all.eu/>

