

Kakšne so prednosti osebne blagovne znamke?

V današnjem zelo konkurenčnem delovnem okolju za uveljavitev ni dovolj le formalna izobrazba ali kvalifikacije. Čeprav podjetja še vedno iščejo nadarjenost in trdo delo, to ne pomeni več tako velike prelomnice kot nekoč. Da bi izstopali v veliki množici, morate zgraditi svojo osebno blagovno znamko, zaradi katere boste opazni. Po podatkih revije Forbes so prednosti oblikovanja osebne blagovne znamke ogromne. Tu lahko najdete najpomembnejše:

- Postanete selektivno znani med ljudmi ali na področju, ki vas zanima,
- zmanjšate sindrom prevaranta, saj promovirate svoj edinstveni in pristni jaz,
- pritegnete priložnosti,
- povečate dejavnik veselja, saj je osebna blagovna znamka enaka delu, ki vam omogoča izražanje strasti in ustvarjanje vpliva,
- povečate svoje bogastvo, saj ljudje za močne blagovne znamke plačajo več.
- dosežete svoje osebne cilje, saj vam pristnost omogoča, da se uskladite s svojimi delovnimi željami,
- povečate samozavest, saj pridobite samozavedanje in samozaupanje.

Cilj projekta PBRAND4ALL je doseči omenjene ključne točke z uporabo spletnega orodja, ki vam bo dalo priložnost, da izboljšate svoje transverzalne spretnosti s praktično aplikacijo in sistemom samoocenjevanja. S tem, ko so vsakemu partnerju zaupali razvoj dveh spretnosti, so ustvarili nabor kartic, ki bodo uporabnikom omogočile poglobljeno vadbo vsake kompetence in samoocenjevanje na tem področju. V ta namen je vsaka spretnost razdeljena na podkompetence, ki jih bo treba vaditi in samooceni, da bi zagotovili dokončanje ali doseganje splošne kompetence. Poleg tega bo vsaka spretnost vključevala tri stopnje (osnovno, srednjo in višjo), ki jih bo treba opraviti, da bi dobili značko, ki zagotavlja doseganje kompetence.

Konzorcij projekta se je dogovoril o izbranih veččinah kot ključnih dejavnikih, ki bodo uporabnikom pomagali pri njihovi poklicni prihodnosti. Ker je namen projekta pomagati čim večjemu številu ljudi, kompetence niso specifične za posamezno področje, ampak so prečne za vse sektorje.

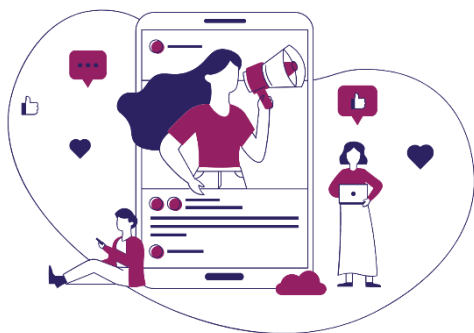


Okrepite svoje individualne sposobnosti, da boste lahko zbrali čim več koristnih prispevkov in ustvarili več priložnosti.

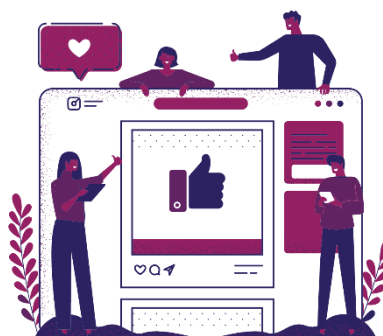
Osebna blagovna znamka v digitalnem svetu...

Za prihajajoče generacije so platforme družbenih medijev norma. To se ne spreminja niti na poklicnem področju, saj so bile uvedene velike aplikacije, katerih namen je uporabnikom služiti kot okno za promocijo na trgu dela. Odličen primer je LinkedIn, popolnoma profesionalni sistem, ki temelji na ideji osebnega znamčenja. Z drugimi besedami, prvi vtisi so se preselili na splet, zato morate ustvariti profil, ki je usklajen s tem, kdo ste in kdo želite biti, kar pritegne tudi pozornost podjetij.

Iz takšnih razlogov je namen projekta PBRAND4ALL ustvariti spletno in prosto dostopno orodje za tiste, ki želijo razviti svojo osebno blagovno znamko, in sicer s spodbujanjem usposabljanja osebnih kompetenc, imenovanih "Genie". Ta rezultat bo predstavljen kot vizualno privlačna in lahko razumljiva rešitev za tiste, ki se želijo nenehno izpopolnjevati in spreminjati.



Vaš prvi spletni vtis mora biti usklajen s tem, kdo ste in koga želite opozoriti na trgu dela.



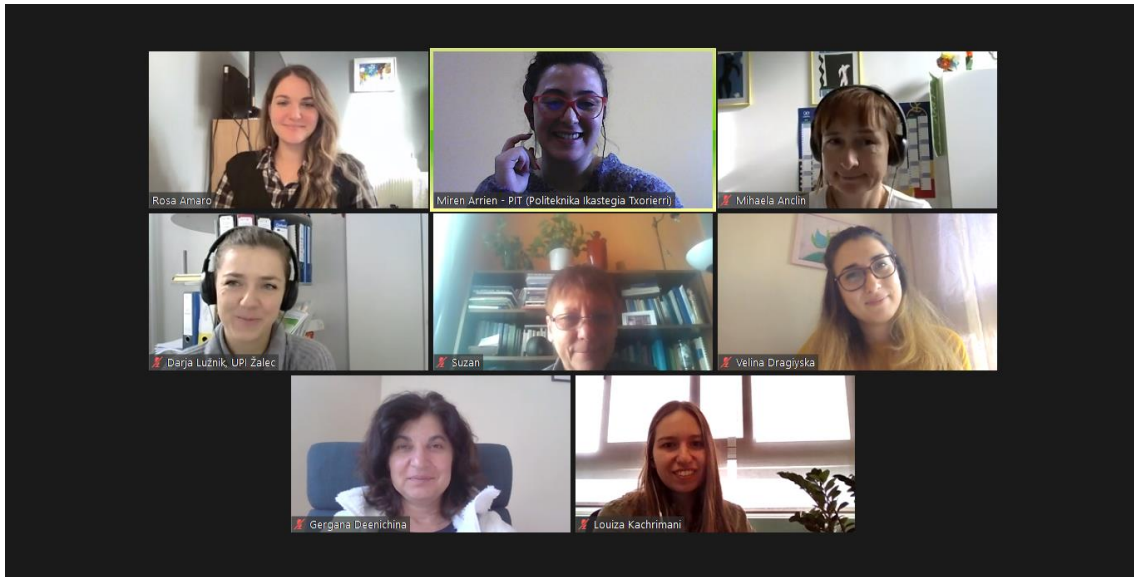
Povečajte svojo prepoznavnost v digitalnem svetu s krepitevijo osebne blagovne znamke z orodjem "Genie".

Novosti glede projektnih aktivnosti

Partnerstvo projekta sestavlja šest partnerjev iz Združenega kraljestva, Madžarske, Grčije, Bolgarije, Slovenije in Španije. Drugič so se prek spleta sestali 10. novembra 2021. Razpravljali so o razvoju različnih dejavnosti, ki so bile do tedaj vzpostavljene v zvezi z zbiranjem veščin na karticah in njihovimi metodami ocenjevanja. Dosegli so tudi dogovor o osrednjem cilju projekta in naslednjih korakih za njegovo uresničitev. Poleg tega so po podrobni predstavitvi učinka objav na družbenih medijih, ki so jih do takrat opravili različni partnerji, opravili novo razdelitev nalog glede dejavnosti razširjanja. Na koncu so določili naslednje korake za prihodnje mesece.

Podroben opis projekta in njegovih dejavnosti je objavljen na spletni strani projekta: <http://pbrand4all.eu/>.





Slika 1: Drugo spletno srečanje projektnih partnerjev, 10. november 2021 (prek Zooma)

Konzorcij:

Koordinator:



Partnerji:

