

Miért érdemes énmárkát (Personal Brand) építeni?

A mai, rendkívül versenyképes munkakörnyezetben már nem elegendő a formális végzettség vagy képzés megléte ahhoz, hogy érvényesülni tudjunk. Bár a vállalatok még mindig a tehetséget és a befektetett munkát értékelik, ezek jelentősége már nem ugyanolyan, mint korábban. Ahhoz, hogy kitűnjünk a munkát keresők tömegéből, észrevehetővé váljunk, elengedhetetlen a saját énmárka felépítése.

A Forbes Magazin¹ szerint az énmárka kiépítése órási előnyökkel bír. Ezek közül a legfontosabbak:

- Könnyebben észrevehetővé válunk azon emberek körében, vagy azon a területen, ahol szeretnénk.
- Egyedi és valódi énünket mutathajuk meg
- Képesek leszünk vonzani a lehetőségeket
- Az énmárka-építés örömforrás, mert olyan feladatokat jelent, amelyekben kifejezhetjük önmagunkat
- Növeli a bevételeket, mivel az emberek hajlamosak többet fizetni a jó márkákért.
- Elérhetjük személyes céljainkat, mivel hitelesség hozzásegít bennünket, hogy valóban a számunkra legmegfelelőbb munkát végezhessük.
- Növeli önbizalmat, mivel önismeretre és magabiztosságra tehetünk a mrkaépítés során szert.

Projektünk, a PBRAND4ALL célja, hogy az énmárka építését egy olyan online eszközzel segítse, amely önértékelésen alapuló gyakorlatokkal ad lehetőséget a munkakörhöz nem kötött, ún. transzverzális készségek fejlesztésére. A projektben részt vevő partnerek mindegyike részt vet a készségeket felmérő kártyakészlet fejlesztésében, amely lehetőséget ad a felhasználóknak arra, hogy minden egyes készséget mélyrehatóan gyakoroljanak, és értékeljék magukat az adott területen. Ehhez minden egyes készséget szintekre osztottak, amelyeket gyakorolni és önértékelni lehet a készség teljesítéséhez.. Minden készség három szintből, alap, középaladó és haladó áll, amelyeket teljesíteni kell ahhoz, hogy megszerezzük a készség elsajátítását tanúsító jelvényt.



Empower your individual skills so that you can gather as many beneficial inputs as possible; and create more opportunities.

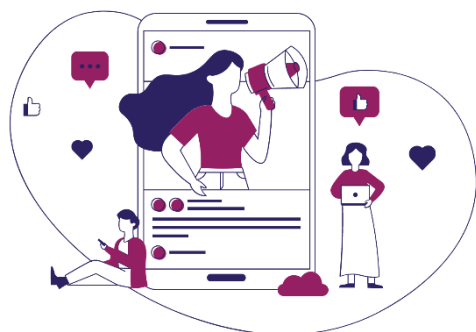
¹ <https://www.forbes.com/sites/forbescoachescouncil/2021/02/12/what-a-personal-brand-is-and-why-you-need-one/>

A rendszer olyan, munkakörhöz nem kötött kulcskézségeket vizsgál, amelyeket a munkáltatók a leginkább keresnek és értékelnek, így ezen készségek elsajátítása segíti a felhasználók szakmai jövőjét.

Énmárka a digitális világban

A felnövekvő generációk számára a közösségi médiaplatformok jelentik a normát. Így van ez a magánélet mellett a munka világában is, hiszen számos alkalmazás, weboldal indult el azzal a céllal, hogy segítsék a munkavállalók és munkáltatók egymásra találását. Ilyen platform a LinkedIn, amely professzionális módon épít az énmárka-építésre. személyes márkáépítés gondolatára épülő rendszer. Más szóval, az első benyomást már nem személyesen, hanem az online világban szerzik rólunk, ahol bemutatathatjuk önmagunkat, céljainkat és felkelthetjük a munkáltatók figyelmét is.

Mindezek vezettek bennünket arra, hogy kifejlesszünk egy online és szabadon hozzáférhető eszközt, a Genie-t azok számára, akik szeretnék énmárkájukat létrehozni vagy továbbfejleszteni személyes márkájukat, A "Genie" segítséget nyújt a munkakörhöz nem kötött, ún. transzverzális készségek fejlesztésében, miközben vizuálisan vonzó, könnyen érthető tanulási utat kínál azok számára, akik folyamatosan fejlődni és változtatni akarnak.



Your online first impression needs to be aligned with whom you are and whom you want to be noted on the labour market.



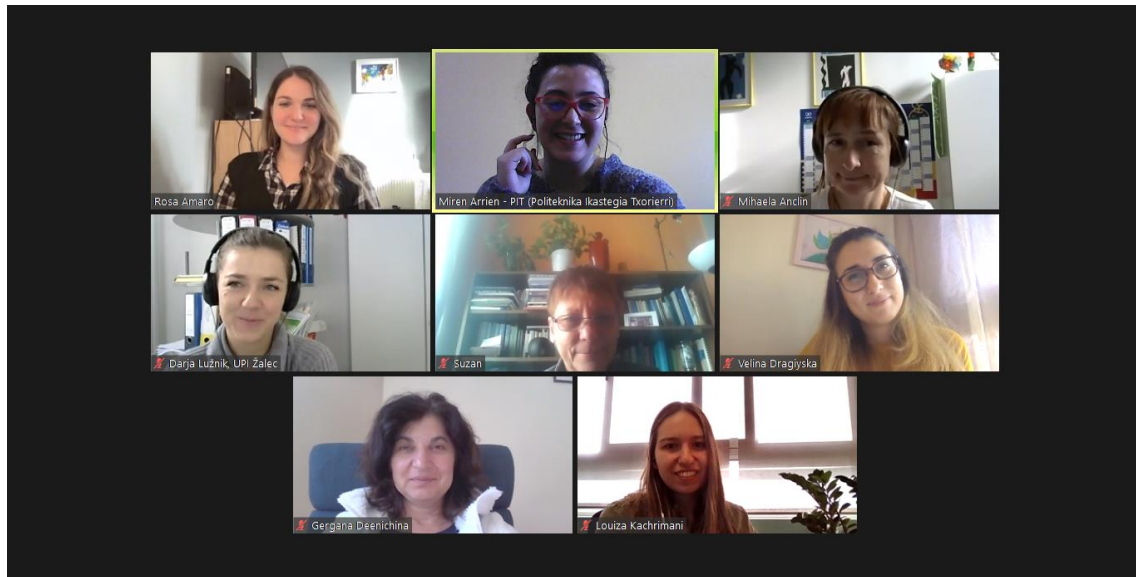
Increase your visibility in the digital world by strengthening your personal brand with the "Genie" tool.

Friss információk a projektről

A projektben hat partner vesz részt az Egyesült Királyságból, Magyarországról, Görögországból, Bulgáriából, Szlovéniából és Spanyolországból. Második alkalommal 2021. november 10-én online találkoztunk. Áttekintettük a projekt következő tevékenységeit, beleértve a készségek fejlesztését és az elért eredmények értékelését. Megállapodtunk a következő lépésekről is.



A projekt és tevékenységeinek részletes leírása a projekt honlapján található:
<http://pbrand4all.eu/>.



1. kép: A projektpartnerek második online találkozója, 2021. november 10. (Zoom segítségével).

The Consortium:

Coordinator:



Partners:

