

# A hírnév és az énmárka főbb különbségei

## Hírnév

Mindenkinek van

A hírnevet az első benyomások, a vezetőkkel és kollégákkal kialakított kapcsolatok, valamint a kommunikáció módja együttesen határozza meg.

A hírnév az, ahogyan mások látnak téged

1

## Énmárka

Nem mindenkinek van

Énmárkád a szándékaid és a tetteid összehangolásával jön létre. Vagyis döntéseid és viselkedésed megváltoztatásával befolyásolod, hogyan látnak téged mások, és így lehetővé teszed, hogy érzelmileg és intellektuálisan is kapcsolódjanak ahhoz a képhez, amelyet megjeleníteni szeretnél magadról.

2

Az énmárka az, amikor mások úgy látnak téged, ahogyan te láttatni szeretnéd magad.

3