



PBRAND4ALL - Personal Brand  
Development For All

A projekt azonosítószáma: 2020-1-UK01-KA204-078896

*Örömmel osztjuk meg Önökkel, hogy elindítottuk a PBRAND4ALL projektet.  
Énmárkát mindenkinek!*



A PBRAND4ALL egy kétéves Erasmus+ projekt, amelynek célja, hogy segítse a munkát kereső vagy állást váltó személyeket azzal, hogy támogatást nyújt a személyes márkájuk kialakításához és fenntartásához szükséges készségek fejlesztésében, ezzel hozzájárulva foglalkoztathatóságuk javításához is. A projekt célját egy olyan online interaktív eszköz létrehozásával érjük el, amely személyre szabott képzési útvonalat kínál a részt vevők énmárkájának fejlesztéséhez. A projekt 2020.12.01-től 2022.11.30-ig tart.



## KINEK SZÓL?

Álláskeresőknél, állásváltóknál

Hátrányos helyzetű,  
munkanélküli személyeknek

Mindenkinek, aki innovatív módon  
szeretne megjelenni a  
munkaerőpiacon

## CÉLOK

**Énmárka-építési készségfejlesztő keretrendszer** - egy személyre szabott stratégiát biztosító keretrendszer létrehozása, amely lehetővé teszi, hogy az álláskeresők előzetesen felmért jellemzőik alapján egyéni tanulási stratégiát válasszanak.

**“Personal Branding Genie”  
Énmárka Varázsló** - személyre szabott tanulási utakat biztosító online eszköz

## Projekt-konzorcium



A partnerek 6 országot képviselnek: az Egyesült Királyságot, Magyarországot, Bulgáriát, Görögországot, Szlovéniát és Spanyolországot. Különböző szakértelemmel vesznek részt a projektben, és közös szándékuk, hogy innovatív és hasznos oktatási anyagokat hozzanak létre a munkakeresők támogatása érdekében.

A projekt indulását követően a partnerek egy cikkben tették közzé, milyen kihívásokkal néznek szembe az álláskereső a munkaerőpiacon, és ezek leküzdésében, valamint munkaerőpiaci helyzetük javításában hogyan segíthet az énmárka-építés. hogyan A cikk elérhető angolul, magyarul, bolgárul, spanyolul és szlovénül itt:



[CLICK HERE](#)

# KEZDETI EREDMÉNYEINK

A projekt egy partnertalálkozóval kezdődött, amelyet a CIVIC, mint a projekt koordinátora szervezett.

Röviddel a találkozót követően az Asserted Knowledge munkatársai elkészítették a projekt weboldalának első változatát, amely a : [www.pbrand4all.com](http://www.pbrand4all.com) címen érhető el. A projekt vizuális megjelenítése az E-academy munkája.

## TOVÁBBI FELADATAINK

A személyes márkáépítési kompetenciák keretrendszerének létrehozása érdekében a partnerek online kutatást végeztek a munkáltatók, HR-esek, toborzók körében arról, milyen munkakörtől független készségeket tartanak a legfontosabbnak a kiválasztási folyamat során. A felmérést több mint 200 fő töltötte ki. Noha a kulcsképeségeket tekintve nagy eltéréseket nem találunk az egyes országok között, mégis érdemes az eredményeket böngészni [ITT](#).

## KÖVESS MINKET:



A projekt az Európai Bizottság támogatásával valósult meg. Ez a közlemény kizárólag a szerző nézeteit tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelőssé a benne foglalt információk felhasználásáért.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

