

# PBRAND4ALL Zaključki

Prepričani smo, da naši bralci in sledilci po dveh letih PBRAND4ALL že vedo, kaj je osebna blagovna znamka oziroma kako jo začeti graditi in vzdrževati.

Zato bomo v tem članku povzeli nekaj ugotovitev iz projekta PBRAND4ALL programa Erasmus+, ki se bo končal konec novembra 2022.

## Partnerstvo

Po dveh letih tesnega sodelovanja partnerstvo PBRAND4ALL ni doseglo le izjemnih rezultatov za doseg cilja projekta, temveč je tudi okrepilo svoj odnos in razširilo svojo mrežo.

CIVIC (Združeno kraljestvo), Konszenzus (Madžarska), UPI Žalec (Slovenija), Politeknika Ikastegia Txorierrri ali P.I.T (Španija), Asserted Knowledge (Grčija) in E- Business Academy (Bolgarija) so se izkazali za zelo uspešno partnerstvo, kjer sta se v vsaki fazi projekta pokazali velika sinergija in možnost nenehnega izboljševanja projekta in njegovih rezultatov. Prepričani smo, da bo to sodelovanje prineslo pozitivne in dolgotrajne učinke ter pomagalo ohraniti učinek projekta tudi po njegovem koncu.



## Učinek projekta

Projekt PBRAND4ALL je v dveh letih svojega delovanja imel velik vpliv na več ravneh.

Zagotovo je vplival na partnerstva, ki so poglobila svoje znanje o temah projekta, hkrati pa so izboljšala svoje izkušnje pri delu s projekti Erasmus+, bolj tehnični partnerji pa so izpopolnili svoje digitalne kompetence pri razvoju orodij za usposabljanje.

Projekt je pomembno vplival tudi na člane ciljne skupine, kot je bilo predvideno v predlogu. Vpliv na naše občinstvo se je vsekakor izkazal za pozitivnega, ko smo po promocijskih dogodkih in pilotnih dejavnostih zbirali povratne informacije. Nekateri od šestih partnerjev so v svojih državah dejansko organizirali multiplikativne dogodke in rezultati so bili zelo pozitivni!

Udeleženci so bili zelo zainteresirani in vključeni v promocijo projekta PBRAND4ALL in njegovih orodij. Ocenjevalni vprašalniki, ki so jih udeleženci prejeli ob koncu dogodka, so pokazali zelo pozitivne povratne informacije glede kakovosti samega projekta in nedvomno kakovosti projektnih orodij, kot sta Personal Branding Genie in Akademija PBRAND4ALL.

Več novic bo na voljo, ko bodo preostali partnerji zaključili te dejavnosti.

Še en pomemben vidik, ki ga je treba upoštevati, ko govorimo o učinku projekta, je razširjanje. Projekt je z dejavnostmi razširjanja doslej dejansko dosegel več kot 43 tisoč udeležencev. Ob koncu projekta bodo na voljo tudi natančne informacije o rezultatih razširjanja.





(Fotografije iz multiplikativnega dogodka, ki ga je organiziral CIVIC', 29th avgusta 2022)



## Drugi rezultati:



**Glavna razlika med ugledom in osebno znamko**

Ugled	Osebna znamka
Vsi imajo ugled	1 Osebne znamke nimajo vsi
Ugled je odvisen od prvega vtisa, ki ga naredite, odnosov, ki jih vzpostavite z vodji in sodelavci, ter načina komuniciranja.	2 Vaša osebna blagovna znamka je sestavljena tako, da svoje namene uskladite z dejanji. To pomeni, da spreminjate svoje odločitve in vedenje, da vplivate na to, kako vas vidijo drugi, in jim pomagata, da se čustveno in intelektualno povežejo s podobo, ki jo želite prikazati.
Ugled je, kako vas vidijo drugi	3 Vaša osebna blagovna znamka je to, kako želite, da vas vidijo drugi.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

<https://pbrand4all.eu/>

(Četrta infografika)

## Genie Osebne blagovne znamke

"Personal Branding Genie", glavni rezultat projekta PBRAND4ALL, je spletno učno orodje, ki zagotavlja prilagojene poti usposabljanja za vse, ki želijo razviti ali ohraniti svojo osebno blagovno znamko.

Našim učencem omogoča, da izboljšajo mehke veščine, ki jih zanimajo, glede na stopnjo, ki jim jo določi samoocenjevalni vprašalnik. Gradivo za usposabljanje je sestavljeno iz ukrepov in ciljev, ki jih morajo učenci doseči, da bi uspešno zaključili učni proces in pridobili svoje značke!

Kolo mehkih veščin olajša ta učni proces, saj uporabnikom prikazuje mehke veščine, ki jih morajo izboljšati, in sicer na podlagi sistema barv, ki razlikujejo stopnjo (osnovna, srednja in napredna), ki jim je bila dodeljena.

Obiščite naš Genie in se začnite izboljševati zdaj! [pbrand4all-genie.eu/](https://pbrand4all-genie.eu/)



(Kolo mehkih veščin)

## Kdo smo

Naše partnerstvo predstavlja organizacije iz šestih držav:

- Združeno kraljestvo (CIVIC Computing: <https://www.civicuk.com/> )
- Madžarske (Budimpeštanska organizacija fundacije Konszenzus: <http://www.konszenzus.org/en/> )
- Bolgarija: (E-business Academy: <https://e-businessacademy.eu/> )
- Grčija (Asserted Knowledge: <https://www.asserted.eu/> )
- Slovenija (UPI Žalec: <https://www.upi.si/> )
- in Španija (Politeknika Ikastegia Txorierri: <http://www.txorierri.net/>)

V okviru projekta prinašamo različna strokovna znanja in izkušnje ter delimo skupno strast do ustvarjanja inovativnih in uporabnih izobraževalnih gradiv, da bi opolnomočili druge.



## Sledite nam:

Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/>

Spletna stran: <https://pbrand4all.eu/>