

Zakaj je treba preučiti svojo osebno blagovno znamko?

*'in vain you bathe your own face in your self,
it can be cleansed only in that of others.'*¹ (neznani avtor)

"Vsakdo ima osebno blagovno znamko, ne glede na to, ali se tega zaveda ali ne. Ključ do uspeha je, da prevzamete nadzor nad svojo blagovno znamko ter jo proaktivno in namerno oblikujete v točno takšno, kakršno želite, da bi bila. Vaša blagovna znamka je tisto, za kar se zavzimate, kako vas drugi dojemajo ter vaše prednosti in slabosti.

Cilj oblikovanja osebne blagovne znamke je, da se predstavimo drugim. V našem projektu PBRAND4ALL Erasmus+ vam želimo z osebno blagovno znamko pomagati pri iskanju najprimernejše in najbolj zaželeno zaposlitve na trgu dela, tako da bodo vaše sposobnosti in vrednote delodajalcu vidne na individualen način.

Zgraditi osebno blagovno znamko ni enostavno, vendar se splača.

Prvi korak k temu je lahko spoznavanje samega sebe. Svoje znanje, sposobnosti, motivacije in kaj bi vas lahko naredilo bolj dragocene na trgu dela v primerjavi z drugimi. Zavedajte se, da to ni splošen pristop, temveč priprava na določeno delovno mesto.

Za oblikovanje osebne blagovne znamke morate upoštevati naslednje štiri korake:

Koraki ocene osebne blagovne znamke

¹ József Attila: Nem én kiáltok (1924) <http://magyar-irodalom.elte.hu/sulinet/igyjo/setup/portrek/jozsefa/nemen.htm>. Angleška različica tukaj: https://www.magyarulbabelben.net/works/hu/J%C3%B3zsef_Attila-1905/Nem_%C3%A9n_ki%C3%A1ltok/en/31082-No_Shriek_of_Mine



1. **Ocenite se!** Preučite svoje obstoječe prednosti blagovne znamke, kot so veščine, strokovno znanje, kvalifikacije, izkušnje, osnovne vrednote, motivacija, način, kako vidite svet in kako sodelujete z drugimi. Vzemite list papirja in sestavite seznam! Lahko vstavite drugi stolpec za tiste dejavnike, ki vas zagotovo ne označujejo.
2. **Umestite se!** Določite obseg dejavnosti ali dela, za katerega se počutite primernega! Sestavite tudi seznam teh dejavnosti.
3. **Razmislite, kaj lahko ponudite na želenem delovnem mestu!** Predstavite svoje lastnosti, prednosti, zanimanje in vse dejavnike, ki delodajalcu nakazujejo, da je vredno izbrati prav vas. Bodite previdni, predstavite le tiste svoje lastnosti, v katere ste prepričani!
4. **Razmislite kako bi se predstavili!** Kakšno spremno ali motivacijsko pismo boste pripravili, načrtujte njegovo vsebino in tudi videz. Ali boste priložili fotografijo? Kako se boste z njo predstavili? Ali boste pripravili profesionalno spletno stran? Se boste predstavili na strokovnih portalih, ki omogočajo lažje vzpostavljanje delovnih odnosov? Ali boste svoj profil na družbenih omrežjih pripravili tako, da ga delodajalci ne bodo mogli spremljati?
5. **Nikoli ne pozabite, da gradnja osebne blagovne znamke ni le enkratno dejanje!** Treba ga je nenehno pregledovati, razvijati in prilagajati ciljnemu delovnemu mestu. Pri tem vam bo pomagalo tudi ocenjevanje.

1. **Ovrednotite svojo samooceno!**

Ko ste opravili samooceno, prosite prijatelje, družinske člane, sodelavce in osebe, katerih mnenje spoštujete, naj vam pomagajo. Lahko jih prosite, naj ocenijo vaše sposobnosti na enak način, kot ste jih ocenili vi, ne da bi bili seznanjeni z rezultati vaše predstavitve. Lahko pa jih prosite, da izrazijo svoje mnenje o vaši samooceni. Primerjajte seznane! Na podlagi teh mnenj pripravite novega!

2. **Preverite, ali ste se pravilno pozicionirali!** Poiščite obvestila o prostih delovnih mestih, ki so podobna vašemu želenemu delovnemu mestu. Sestavite seznam pričakovanj in preverite, ali jim ustrezate oziroma ali se lahko realno razvijete do ravni, ki bi jim ustrezala.

3. **Preverite, ali lahko daste, kar se od vas pričakuje!** V zgornjih korakih ste preverili tako imenovane "trdne" pogoje, kot so stopnja izobrazbe, kvalifikacije, delovne izkušnje itd. Zdaj ponovno preučite "mehke" pogoje, kot so zanesljivost, zagnanost, delovna sposobnost itd. Oglejte si svoj seznam! Ali jim ustrezate? Ali pa se jim lahko prilagodite z učenjem in prakso? Ali lahko predstavite druge podobne lastnosti?

4. Če ste prepričani, da se lahko iskreno in sprejemljivo predstavite ter da izpolnujete pričakovanja delovnega mesta in delodajalca, se lotite "**pakiranja**"! Oglejte si trženje vodilnih, uspešnih oseb v panogi/delovnem mestu! Analizirajte! Primerjajte ga z vašim! Spremenite ga, če je to potrebno! Bodite pozorni na skladnost vaših najpomembnejših značilnih lastnosti in atributov ter njihovo predstavitev!

5. **Ponovite!** Če menite, da ste pripravljeni, postopek občasno ponovite! Ne pozabite, da se svet spreminja in tudi vaša osebnost ni stalna. Prilagodite se in se razvijte ter bodite v koraku s časom. In vedno bodite odprti za sprejemanje mnenja drugih ljudi!

Sledite nam:

 Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

 Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/>

 Website: <https://pbrand4all.eu/>

Kdo smo

Naše partnerstvo predstavlja organizacije iz šestih držav:

Velika Britanija (CIVIC Computing: <https://www.civicuk.com/>)

Madžarska (Budapest Organisation of Konszenzus Foundation: <http://www.konszenzus.org/en/>)

Bolgarija: (E-business Academy: <https://e-businessacademy.eu/>)

Grčija (Asserted Knowledge: <https://www.asserted.eu/>)

Slovenija (UPI Žalec: <https://www.upi.si/>)

In Španija (Politeknika Ikastegia Txorierri: <http://www.txorierri.net/>)

V projekt vnašamo različna strokovna znanja in izkušnje ter delimo skupno strast do ustvarjanja inovativnih in uporabnih izobraževalnih gradiv, da bi opolnomočili druge.



