

Как да създадете личен бранд?

Според Cedefop, на Европейският пазар на труда съществува несъответствие на търсените и предлаганите умения. От една страна, работодателите са изправени пред трудности при набирането на хора с нужната квалификация, а от друга и търсещите работа се борят да намерят работа, съответстваща на техните знания. Нивата на безработица в ЕС остават високи и пазарът на труда е става все по-конкурентен. В комбинация с нарастването на социалните медии и повишаването на видимостта, търсещите работа се сблъскват с трудности не само да намерят работа, която съответства на техните умения, но и да се разграничат от другите кандидати на конкурентния пазар на труда.

PBRAND4ALL е двугодишен проект по програма Еразъм +, който цели да подпомогне търсещите работа, предоставяйки им необходимите знания, умения и компетенции, за да създадат и управляват успешно своя личен бранд. Тази цел ще бъде постигната чрез създаването на онлайн интерактивен инструмент, който ще предложи на обучаващите се персонализиран начин за обучение за развитието на личния им бранд. Продължителността на проекта е от 1. 12. 2020 г. до 30.11.2022 г.

Какво е личен бранд?

Личният бранд е комбинацията от знания, умения и опит, които всеки притежава. Той също така съдържа ядрото на идентичността на човека, която присъства както онлайн и така и офлайн. Личният бранд е полезен инструмент, който може да помогне при оформяне на личностните си ценности, при дефиниране на специализацията, при повишаване на увереността и при изразяване на автентична собствена история да представят собствената си история. Най-важното е, че създаването на личен бранд помага на търсещите работа не да се диференцират на пазара на труда и да намерят мечтаната си работа, но и съставлява жизненоважен елемент за управление на професионалното им развитие.

Цели:



Improve individuals' skills and empower them to use innovative strategies to present themselves in the job market.



Enable coaches/trainers to assist adults in building their personal brand.



Promote Personal Branding model as a career tool for fostering employability of adults.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Какви са очакваните резултати от проекта?

1. Рамка Компетенции за личен бранд

Тази рамка включва всички умения и стратегии, необходими за развитието на личен бранд. Партньорите по проекта ще проведат изследвания, за да идентифицират най-важните умения и да ги класифицират по важност съгласно пазара на труда. Също така ще разработят инструменти и методи за идентифициране на ключовите характеристики на обучаемите (отвореност към опитност, добросъвестност, екстровеерност, сътрудничество, тревожност) и ще ги свържат с действия за насочването им към правилния път. Тези две дейности ще помогнат на партньорите при разработването на учебни материали, базирани на нуждите на обучаемите.

2. "Personal Branding Genie"

„Personal Branding Genie“ ще бъде онлайн инструмент за обучение, предоставящ персонализирани пътеки за обучение на тези, които желаят да развият своя личен бранд. Учащите ще могат да изберат плана за обучение, който искат да следват, въз основа на личните си характеристики. Обучителният материал ще се състои от дейности и цели, които обучаемите трябва да постигнат, за да завършат успешно учебния процес. „Genie“ ще се състои от три основни умения, които са идентифицирани при изследването, проведено от партньорите в началото на проекта.

Развитие на дейностите по проекта

Партньорството по проекта се състои от шест партньори от Обединеното кралство, Унгария, Гърция, България, Словения и Испания. Те се срещнаха за първи път онлайн на 25 януари 2021 г. Като обсъдиха всички дейности по проекта със специален фокус върху изследванията, които ще им помогнат да дефинират необходимите умения за развитието на личния бранд. Партньорите разпределиха помежду си задачите по отношение на дейностите за разпространение и осигуряване на качеството и установиха следващите стъпки за предстоящите месеци.

Подробно описание на проекта и неговите дейности са публикувани на уебсайта на проекта: <http://pbrand4all.eu/>.



Първа среща на партньорите по проекта, 25th Януари 2021 (via Zoom).

Партньори:

Координатор:



Партньори:

