



PBRAND4ALL - Personal Brand
Development For All

No на проекта: 2020-1-UK01-KA204-078896

*С вълнение споделяме с вас, че стартирахме
проекта
PBRAND4ALL – Развитие на личен бранд за всеки!*



PBRAND4ALL PBRAND4ALL е двугодишен проект по програма "Еразъм+", който има за цел да помогне на хората, които търсят работа или се нуждаят от нова, като им предостави необходимите умения за изграждане и поддържане на личния им бранд, за да подобрят шансовете си за заетост. Това ще бъде постигнато чрез създаването на онлайн интерактивен инструмент, който ще предложи на учащите се персонализиран път на обучение за развитие на личния им бранд.. Продължителността на проекта е от 01.12.2020 до 30.11.2022.



ЗА КОГО Е?

Лица, които търсят нова работа

Лица в уязвимо положение (включително дългосрочно безработни или лица в неравностойно положение)

Всички, които търсят нов и иновативен начин да се представят на пазара на труда

ЦЕЛИ

Рамка Компетенции за личен бранд - рамка, предоставяща персонализирана стратегия, която позволява обучаемите да изберат своите собствени учебни пътеки въз основа на индивидуалните ключови характеристики.

Personal Branding Genie - онлайн инструмент, предоставящ персонализирани пътеки за обучение

ПАРТНЬОРИТЕ НА ПРОЕКТА



Партньорите са представители на 6 държави - Обединеното кралство, Унгария, България, Гърция, Словения и Испания. Те внасят различен експертен опит в проекта и споделят обща страст да създават иновативни и полезни образователни материали, за да подкрепят другите..

Няколко месеца след старта на проекта партньорите създадоха статия, в която се обясняват предизвикателствата пред търсещите работа и как точно създаването на личен бранд може драстично да подобри успеха им на пазара на труда.

Статията е достъпна на EN, HU, BG, EL, SL and SP.



НАШИЯТ НАПРЕДЪК

Проектът започна с прекрасна встъпителна среща, организирана от CIVIC като координатор на проекта. Малко след срещата партньорите от Asserted Knowledge разработиха първата версия на уебсайта: www.pbrand4all.com.
Визуалното представяне на проекта беше създадено от E-academy и съгласувано с всички партньори.

РАБОТА ПО РЕЗУЛТАТИТЕ НА ПРОЕКТА

За да създадат рамката Компетенции за личен бранд, партньорите инициираха и успешно проведоха задълбочено проучване на предпочитанията на работодателите по време на процеса на наемане. Проучването беше попълнено от повече от 200 компании, агенции за управление на човешките ресурси и други заинтересовани организации. Резултатите показват доста интересни заключения, които можете да намерите [ТУК](#).

ПОСЛЕДВАЙТЕ НИ:



Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Настоящото съобщение отразява единствено възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за използването на съдържащата се в него информация.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

