

PBRAND4ALL Изводи

Сигурни сме, че в този момент, след 2 години на PBRAND4ALL, нашите читатели и последователи знаят какво е личен бранд или как да започнат да го изграждат и да го поддържат.

Затога в тази статия ще направим някои изводи от проекта "Еразъм+ PBRAND4ALL, който ще приключи в края на ноември 2022 г.

Партньорството

След 2 години работа в тясно сътрудничество партньорството на PBRAND4ALL, не само постигна невероятни резултати за целта на проекта, но и също така укрепи взаимоотношенията им и разшири мрежата им.

CIVIC (Великобритания), Konszenzus (Унгария), UPI Žalec (Словения), Politeknika Icastegia Txorierrri или P.I.T (Испания), Asserted Knowledge (Гърция) и EBusiness Academy (България) се оказаха много успешни партньори, при които се получи голяма синергия и възможността да се създадат качествени резултати от проекта във всеки негов етап.

Сигурни сме, че това сътрудничество ще донесе положителни и дълготрайни ефекти и ще помогне за поддържане на въздействието на проекта и след неговия край.



Въздействието на проекта

По време на двегодишния си живот PBRAND4ALL оказа голямо въздействие на много нива.

Със сигурност имаше въздействие върху партньорството, което задълбочи техните знания по темите на проекта, като същевременно подобри опита им

работа с проекти по програма "Еразъм+", а за по-техническите партньори,

усъвършенстване на дигиталните им компетенции в разработването на инструменти за обучение.

Проектът имаше важно въздействие и върху членовете на целевата група

групата, както е предвидено в проектното предложение. Въздействието върху нашата аудитория със сигурност се оказа положително, спрямо обратната връзка събрана след промоционалните събития и пилотните дейности. Някои от 6-те партньори, наистина организираха мултиплициращи събития в своите страни, а резултатите бяха изключително положителни!

Участниците бяха много заинтересовани и ангажирани с популяризирането на

PBRAND4ALL и неговите ресурси. Въпросниците за оценка, раздадени на

участниците в края на събитието, показаха много положителни отзиви по отношение на качеството на самия проект и без съмнение качеството на ресурсите на проекта, като например Пътеводителя за личен бранд и PBRAND4ALL Академия.

Повече актуална информация ще бъде предоставена, след като останалите партньори приключат работата си дейности.

Друг важен аспект, който трябва да вземем предвид, когато говорим за проекта

е разпространението. Проектът наистина е достигнал чрез дейности за разпространение на информация повече от 43 хил. участници досега.

Точно

за резултатите от разпространението ще бъде представена в края на проекта.





(Организирано от CIVIC събитие, 29ти август 2022.)

Други резултати

BRAND4ALL

Основните разлики между Репутация и Личен бранд

Репутация	Личен бранд
<p>Всеки има репутация</p>	<p>1 Не всеки има личен бранд</p>
<p>Репутацията се формира от първите впечатления, които правите, от взаимоотношенията, които установявате с ръководители и колеги, и от начина, по който общувате.</p>	<p>2 Личният ви бранд се създава, като съгласувате намеренията си с действията си. Това означава, че промените решенията и поведението си, за да повлияете на начина, по който другите ви виждат, и да им помогнете да се свържат емоционално и интелектуално с образа, който се надявате да представите.</p>
<p>Репутацията е начинът, по който другите ви виждат.</p>	<p>3 Личният ви бранд е начинът, по който искате другите да ви виждат.</p>

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

<https://pbrand4all.eu/>



Пътеводителят за Личен бранд

"Пътеводителят на личния бранд", основен резултат от PBRAND4ALL е онлайн инструмент за обучение, който предоставя персонализирано обучение на тези, които желаят да развият или поддържат своята личен бранд

Той позволява на нашите обучаеми да подобрят техните умения, които ги интересуват, въз основа на нивото, определено от въпросника за самооценка. На сайта материалът за обучение се състои от действия и цели, които обучаемите трябва да постигнат, за да завършат успешно процеса на обучение и да получат своите значки!

Колелото на техните умения улеснява този процес на обучение, като показва на потребителите техните умения, които трябва да подобрят, въз основа на система от цветове, която разграничава нивото (основно, средно и напреднало), на което са разпределени.

Посетете нашия Пътеводител и започнете да се усъвършенствате сега!
pbrand4all-genie.eu/



(The soft skills wheel)

Кои сме ние

Нашето партньорство представлява организации от шест държави:

- Великобритания (CIVIC Computing: <https://www.civicuk.com/>)
- Унгария (Budapest Organisation of Konszenzus Foundation: <http://www.konszenzus.org/en/>)
- България: (E-business Academy: <https://e-businessacademy.eu/>)
- Гърция (Asserted Knowledge: <https://www.asserted.eu/>)
- Словения (UPI Žalec: <https://www.upi.si/>)
- Испания (Politeknika Ikastegia Txorierri: <http://www.txorierri.net/>)

Внасяме разнообразен експертен опит в рамките на проекта и споделяме обща страст да създаваме иновативни и полезни образователни материали за да дадем възможност на другите.

Продължете да ни следвате:

Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/>

Website: <https://pbrand4all.eu>

