

Miért szükséges értékelni a személyes márkádat?

*'hiába füröszköd önmagadban,
csak másban moshatod meg arcodat".¹*

"Mindenkinek van személyes márkája, akár tudatában van, akár nem. A siker kulcsa az, hogy átvegyük az irányítást a márkánk felett, és proaktívan és szándékosan pontosan olyanná alakítsuk, amilyennek szeretnénk. A márkád az, amit képviselsz, ahogyan mások látnak téged, valamint az erősségeid és gyengeségeid.²

A személyes márka építésének célja, hogy bemutassuk magunkat másoknak. A PBRAND4ALL Erasmus+ projektünkben az énmárka-építéssel szeretnénk támogatni mindenkit abban, hogy a munkaerőpiacon a legmegfelelőbb és legkívánatosabb állást érje el azáltal, hogy képességei és értékei egyénre szabottan láthatóvá válnak a munkáltató számára.

Nem könnyű személyes márkát építeni, de megéri.

Az első lépés ehhez az lehet, hogy megismerjük önmagunkat. Azonosítsuk tudásunkat, képességeinket, a motivációinkat, és azt, hogy mitől lehetünk értékesebbek a munkaerőpiacon másokhoz képest. Fontos, hogy ez nem általános megközelítés, hanem felkészülés egy adott munkakörre.

Az énmárka felépítésének 5 lépése:³

¹ József Attila: József József: Nem én kiáltok (1924) <http://magyar-irodalom.elte.hu/sulinet/igyjo/setup/portrek/jozsefa/nemen.htm>. Angol változat itt:

https://www.magyarulbabelben.net/works/hu/J%C3%B3zsef_Attila-1905/Nem_%C3%A9n_ki%C3%A1ltok/en/31082-No_Shriek_of_Mine

² <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2021/06/17/3-steps-to-build-your-personal-brand/?sh=7736b00e48f1>

³ <https://www.linkedin.com/pulse/personal-branding-cycle-follow-6-key-principles-create-van-vo>

A hatékony énmárka-építés 5 lépése



Értékelj
magad!

Pozicionáld
magad!

Gondold át, mit tudsz
nyújtani az adott
pozícióban!

Gondold át, hogyan
jeleníted meg magad!

Ne felejtse, az énmarka
építés nem egyszeri
alkalom!

A személyes márka értékelésének lépései

A hatékony énmárka-építés 5 lépése



Értékelj magad!

Pozicionáld magad!

Gondold át, mit tudsz
nyújtani az adott
pozícióban!

Gondold át, hogyan
jeleníted meg magad!

Ne felejtse, az énmarka
építés nem egyszeri
alkalom!

1. **Értékelj magad!** Vedd számba meglévő márkaértékeidet: készségek, szakértelem, képzettség, tapasztalatok, alapvető értékek, motivációik, azt, ahogyan a világot látod és ahogyan másokkal együttműködsz. Fogj egy darab papírt, és készíts egy listát! Beilleszthetsz egy második oszlopot is azoknak a tényezőknek, amelyek biztosan nem jellemzők rád.
2. **Pozicionáld magad!** Határozd meg, hogy milyen szakmára, vagy munkakörre látod magad alkalmasnak! Készíts ezekről is egy listát.
3. **Gondold át, mit tudsz adni a megcélzott munkában!** Mutasd be tulajdonságaidat, erősségeidet, érdeklődésed és mindazokat a tényezőket, amelyek azt sugallják a munkáltatónak, hogy érdemes téged választania. Légy óvatos, csak azokat a tulajdonságaidat mutasd be, amelyekben biztos vagy!
4. **Gondold meg, hogyan mutatod meg magad!** Milyen kísérő- vagy motivációs levelet fogsz készíteni, tervezd meg a tartalmát és a megjelenését is. Csatolni fogsz fényképet? Hogyan mutatod be magad vele? Elkészítesz egy professzionális honlapot? Bemutatkozol-e a kapcsolatépítést elősegítő szakmai portálokon? Úgy állítod majd be a közösségi média profilodat, hogy a munkáltatók ne tudják követni?
5. **Soha ne felejtse el, hogy a személyes márkaépítés nem csak egyszeri alkalom!** Folyamatosan felül kell vizsgálni, fejleszteni és a megcélzott munkakörhöz

1. Értékeld önértékelésedet!

Amikor befejezted az önértékelést, kérd meg barátaidat, családtagjaidat, kollégáidat és olyan személyeket, akiknek az ítéletét tiszteletben tartod, hogy segítsenek neked. Megkérheted őket, hogy ugyanúgy értékeljék képességeidet, ahogyan te is tetted, anélkül, hogy tisztában lennének a prezentációd eredményével. Vagy megkérheted őket, hogy fejtsék ki véleményüket az önértékelésedről. Hasonlítsd össze a listákat! Készíts egy újat a vélemények alapján!

2. Ellenőrizd, hogy megfelelően pozicionáltad-e magad!

Keressen a céljához hasonló álláshirdetéseket. Készítsen egy listát az elvárásokról, és ellenőrizd, hogy megfelelsz-e ezeknek, illetve reálisan képes vagy-e olyan szintre fejlődni, hogy megfelelj ezeknek.

3. Ellenőrizd, hogy tudod-e azt adni, amit elvárnak tőled!

A fent említett lépések során ellenőrizted az úgynevezett "kemény" feltételeket, mint például az iskolai végzettséged, képzettséged, munkatapasztalatod stb. Most vizsgáld meg újra a "puha" feltételeket, mint például a megbízhatóság, a lendület, a munkaképesség stb. Nézze meg a listáját! Megfelel ezeknek? Vagy képes vagy megfelelni a tanulással és gyakorlással? Fel tudsz mutatni más hasonló tulajdonságokat?

4. Ha biztos vagy benne, hogy őszinte és elfogadható képet tudsz adni magadról, és megfelelsz a munkakör és a munkáltató elvárásainak, akkor **foglalkozz a "csomagolással"**!

Nézd meg az adott ágazat/munkakör vezető, sikeres személyeinek marketingjét! Elemezd-elemezd! Hasonlítsad össze a sajátoddal! Változtass, ha szükséges! Figyelj a legfontosabb jellemző vonásaid, tulajdonságaid megfelelőségére, megjelenítésére!

5. Csináld újra!

Ha úgy gondolod, hogy készen állsz, időről időre ismételd meg a folyamatot! Ne felejtse el, hogy a világ változik, és a te személyiséged sem állandó. Alkalmazkodj és fejlődj, és légy naprakész. És mindig légy nyitott mások véleményének elfogadására!

Kövessen minket:

 Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

 Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/>

 Honlap: <https://pbrand4all.eu/>

Kik vagyunk

Partnerségünk hat ország szervezeteit képviseli:

Egyesült Királyság (CIVIC Computing: <https://www.civicuk.com/>)

Magyarország (Konszenzus Alapítvány Budapesti Szervezete: <http://www.konszenzus.org/en/>)

Bulgária: (E-business Academy: <https://e-businessacademy.eu/>)

Görögország (Biztosított ismeretek: <https://www.asserted.eu/>)

Szlovénia (UPI Žalec: <https://www.upi.si/>)

és Spanyolország (Politeknika Ikastegia Txorierri: <http://www.txorierri.net/>)

A projekt keretében sokféle szakértelemmel rendelkezünk, és közös szenvedélyünk, hogy innovatív és hasznos oktatási anyagokat hozzunk létre, hogy mások számára is lehetővé tegyük az ismeretek bővítését.



