

# Οι κύριες διαφορές μεταξύ της Φήμης και του Προσωπικού εμπορικού σήματος

## Φήμη

Όλοι έχουν  
φήμη

Η φήμη σας συντίθεται από τις πρώτες εντυπώσεις που δημιουργείτε, τις σχέσεις που δημιουργούνται με τους διευθυντές και τους συναδέλφους σας, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνείτε.

Η φήμη είναι το πώς σας βλέπουν οι άλλοι.

1

Δεν έχουν όλοι  
προσωπικό  
σήμα

Το προσωπικό εμπορικό σας σήμα συντίθεται από την ευθυγράμμιση των προθέσεών σας με τις πράξεις σας. Δηλαδή, αλλάζοντας τις αποφάσεις και τις συμπεριφορές σας για να επηρεάσετε τον τρόπο με τον οποίο σας βλέπουν οι άλλοι και να τους βοηθήσετε να συνδεθούν τόσο συναισθηματικά όσο και διανοητικά με την εικόνα που ελπίζετε να παρουσιάσετε.

2

Η προσωπική σας μάρκα είναι το πώς θέλετε να σας βλέπουν οι άλλοι.

3

