

# Бюлетин 4

---



## Развиване на личен бранд за всеки!

Проект номер: 2020-1-UK01-KA204-078896



Co-funded by  
the European Union



## ПОСЛЕДНИ СЪПКИ...

Финалът на проекта дойде и Консорциумът искаше да си вземе последно сбогом с всички съмишленици и участници, които помогнаха за развитието на това невероятно преживяване!

Целта на този проект беше да се помогне на отделните лица и на новодошлите на пазара на труда да повишат своята пригодност за заетост. За тази цел партньорството създаде невероятни инструменти и платформи, които да насочват тези хора. Основната идея беше да се подпомогне развитието на обикновено забравяните трансверсални или меки умения, тъй като ги смятаме за основни за ориентиране в професионалната сфера.

## Да си припомним...

Основният инструмент, който Консорциумът създаде за подобряване на универсалните умения, беше "Пътеводител за личен брандинг". Тази платформа, базирана на първоначален въпросник, позволява на потребителите да разберат нивото си на компетентност (начинаещи, средно напреднали и напреднали) чрез използване на цетова легенда. Освен това този инструмент предлага "Карти с дейности", които помагат за подобряване на различните умения. Усъвършенстването се подпомага с помощта на значка, която се получава след завършване на курса за придобиване на умения.

От друга страна, беше създадена и академията PBRAN4ALL. Академията е специално виртуално пространство, което включва инфраструктура за поддържане на синхронна (чат на живо) и асинхронна комуникация (електронна поща, форум, раздел с често задавани въпроси). Целта на Академията е да помогне на всички, които искат да използват резултатите от проекта и да бъдат информирани за тях след приключването му.



## ЦЕЛИТЕ СА ЯСНИ!

Резултатите, получени от пилотните дейности в шестте държави, участващи в консорциума, показаха голям успех!

Всички участници оценяват ПЪТЕВОДИТЕЛЯ положително и много от тях заявяват, че биха препоръчали този инструмент на всеки, който се интересува от подобряване на меките си умения. Освен това участниците смятат, че Пътеводителят е лесен за използване, визуално привлекателен и продуктивен метод за идентифициране на липсата на знания и за включване в практиката на 10-те забелязани трансверсални компетенции.

В случай че искате да го видите сами, въведете следния линк и пробвайте!

<https://pbrand4all-genie.eu/>



## И КАКВО ОЩЕ?

Благодарение на информационните събития, проведени във всички партньорски държави, разпространението на проекта и по-специално на Академията PBRAND4ALL беше изключително успешно.

Както беше споменато, Академията е виртуално пространство, в което всеки заинтересован човек може да формулира въпроси, да обмени мнения във форум и да разговаря с експерти по темата. Това осигурява допълнителна подкрепа на всеки потребител, който се интересува от усъвършенстване на своите умения!

Ако се интересувате, можете да получите достъп до Академията чрез тази връзка:

<https://pbrand4all.eu/academy>

Заслужава да се отбележи фактът, че всички разгледани по-горе резултати са достъпни на езиките на всички страни партньори. Това гарантира практическата полезност на резултатите от проекта.

## Още веднъж... кои сме ние?

Партньорството PBRAND4ALL се състои от 6 организации от 6 различни държави:

- Великобритания - CIVIC Computing (Coordinator)
- Унгария - Budapest Organisation of Konszenzus Foundation
- България - E-business Academy
- Гърция - Asserted Knowledge
- Словения - UPI Žalec
- и Испания - Politeknika Ikastegia Txorierri



НЕ ЗАБРАВЯЙТЕ  
ДА НИ СЛЕДВАТЕ  
ДО КРАЯ!



И ПОСЕТЕТЕ НАШИЯ  
УЕБСАЙТ:

