

Tretji novičnik

# PBRAND4ALL

Osebna blagovna znamka  
za vse!



PBRAND4ALL je dvoletni projekt Erasmus+, katerega cilj je pomagati odraslim, ki iščejo zaposlitev ali novo kariero, s pridobivanjem veščin, potrebnih za pripravo in vzdrževanje osebne blagovne znamke ter izboljšanje zaposljivosti. Ta cilj bo dosežen z razvojem spletnega interaktivnega orodja, ki ponuja prilagojeno učno pot za razvoj njihove osebne znamke. Projekt traja od 1. decembra 2020 do 30. novembra 2022.



Zelo smo navdušeni, saj se naš projekt bliža koncu in z veseljem bomo predstavili svoje rezultate.

S podporo programa Erasmus+ smo začeli pred skoraj dvema letoma in si nenehno prizadevamo, da bi dosegli svoje cilje in objavili rezultate.

Kaj smo dosegli v tem obdobju?

- Partnerstvo je bilo učinkovito vzpostavljeno, naučili smo se sodelovati in razumeti drug drugega. Več na

<https://pbrand4all.eu/partners> <https://pbrand4all.eu/partners>

- V naslednjem koraku je vsak partner raziskal razvrstitev izbranih 18 mehkih spretnosti, ki so jih izbrali sodelujoči v njegovi državi. Tako je bil pripravljen seznam 10 najpomembnejših mehkih veščin.
- Na podlagi tega seznama 10 mehkih veščin je bila med kadrovskimi strokovnjaki, trenerji, kariernimi svetovalci in zaposlovalci razdeljena spletna nereprezentativna raziskava. Na podlagi 244 odgovorov so bile začrtane prakse zaposlovanja in izbire ter pričakovanja do zaposlenih.
- Ker je cilj projekta pomagati iskalcem zaposlitve in osebam, ki iščejo novo zaposlitev, pri oblikovanju njihove osebne znamke z ocenjevanjem in razvijanjem mehkih veščin, ki jih delodajalci najbolj potrebujejo, smo morali poiskati načine za ocenjevanje - čeprav ne znanstveno - teh veščin. Na podlagi temeljitega pregleda literature smo pripravili vprašalnik, ki lahko uporabnikom pomaga pridobiti spletne povratne informacije o sebi.

- Ta vprašalnik - Vprašalnik za začetno oceno - je bil podlaga za naš Personal Branding Genie. <https://pbrand4all-genie.eu/>
- Personal Branding Genie je spletna aplikacija, ki vam lahko pomaga, da bolje razumete sebe ter se na igriv način učite in razvijate svoje sposobnosti, da bi s pomočjo svoje osebne znamke dosegli najprimernejše delovno mesto na trgu dela. Spletno orodje je na voljo v šestih jezikih: angleščini, madžarščini, grščini, bolgarščini, španščini in slovenščini.





Kolo mehkih veščin je del našega orodja Personal Branding Genie. Je interaktivno orodje, ki vam bo pomagalo razviti vaše veščine. Kolo je razdeljeno v barve, da se na podlagi odgovorov na vaše predhodno ocenjevanje ugotovi vaša raven posamezne spretnosti. Rdeča barva pomeni, da vam je bila pri določeni mehki veščini dodeljena raven OSNOVNA in da boste morali izpolniti več kartic s cilji ter se bolj potruditi, da boste dobili značko! Oranžna barva pomeni, da vam je bila dodeljena raven INTERMEDIATE v tej specifični veščini. Rumena barva pomeni, da vam je bila dodeljena raven ADVANCED v tej specifični spretnosti. Zelena barva pomeni, da ste opravili modul, priporočen za to posebno mehko spretnost, in dobili značko!

- Kot ste morda razumeli, je vaš cilj, da je celotno kolo zeleno. Ne pozabite: glede na vašo začetno raven boste morali izpolniti različne ciljne kartice, da bi dobili značko. Na primer, če je vaša raven pri spretnosti Upravljanje s časom napredna, to pomeni, da boste morali za pridobitev značke izpolniti le napredno gradivo in ustrezne ciljne kartice; če je dodeljena raven pri spretnosti Komunikacija osnovna, vam bodo prikazani osnovno gradivo in ciljne kartice, in ko jih izpolnite in pravilno odgovorite na kratek kviz na koncu ciljnih kartic, boste prešli na naslednjo raven in tako naprej.
- Ste pripravljeni? Ni vam treba storiti ničesar drugega, kot da se registrirate in začnete! Zdaj lahko celo sodelujete pri testiranju orodja! Če nam želite pomagati, nam pišite tukaj: <https://pbrand4all.eu/contact> in poslali vam bomo vprašalnik ter vam posredovali navodila!

