

Las Conclusiones de PBRAND4ALL

Estamos seguros de que, a estas alturas, después de 2 años de PBRAND4ALL, nuestros/as lectores/as y seguidores/as saben qué es la marca personal, o cómo empezar a construirla y mantenerla.

Así que en este artículo sacaremos algunas conclusiones del proyecto Erasmus+ PBRAND4ALL, que finalizará a finales de noviembre de 2022.

El Consorcio

Tras dos años de estrecha colaboración, la asociación PBRAND4ALL no sólo ha obtenido resultados sorprendentes para el objetivo del proyecto, sino que también ha reforzado su relación y ampliado su red.

CIVIC (Reino Unido), Konszenzus (Hungria), UPI Žalec (Eslovenia), Politeknika Ikastegia Txorierri (España), Asserted Knowledge (Grecia) y E- Business Academy (Bulgaria) resultaron ser una asociación muy exitosa, donde una gran sinergia y la oportunidad de mejorar siempre el proyecto y sus resultados, se mostró en cada fase durante la vida del proyecto. Estamos seguros/as de que esta cooperación tendrá efectos positivos y duraderos, y ayudará a mantener el impacto del proyecto incluso después de su finalización.



El impacto del Proyecto

PBRAND4ALL, durante sus 2 años de vida, tuvo un gran impacto a muchos niveles.

Sin duda, tuvo un impacto en los/las socios/as, que profundizaron sus conocimientos sobre los temas del proyecto, al tiempo que mejoraron su experiencia de trabajo con proyectos Erasmus+ y, en el caso de los/las socios/as más técnicos/as, pulieron sus competencias digitales en el desarrollo de las herramientas de formación.

El proyecto también tuvo un impacto importante en los miembros del grupo destinatario, tal como se preveía en la propuesta. El impacto en nuestro público resultó ciertamente positivo, cuando se recogieron las reacciones tras los actos promocionales y el pilotaje. Algunos de los 6 socios/as han organizado eventos multiplicadores en sus países y los resultados han sido muy positivos.

Los/las participantes se mostraron muy interesados/as y comprometidos/as con la promoción de PBRAND4ALL y sus herramientas. Los cuestionarios de evaluación distribuidos a los/las participantes al final del evento mostraron una respuesta muy positiva con respecto a la calidad del proyecto en sí y, sin lugar a dudas, a la calidad de las herramientas del proyecto, como el Genie de la Marca Personal y la Academia PBRAND4ALL.

Se informará más detalladamente una vez que el resto de los/las socios/as finalicen estas actividades.



Otro aspecto importante a considerar cuando hablamos del impacto del proyecto, es la difusión. Hasta la fecha, el proyecto ha llegado a más de 43.000 participantes a través de actividades de difusión. Al final del proyecto se ofrecerá información actualizada sobre los resultados de la difusión.



(Fotos del evento multiplicador de CIVIC del 29 de agosto de 2022)

Otros Resultados:



BRAND4ALL

Las principales diferencias entre la Reputación y la Marca Personal

Reputación	Marca Personal
Todo el mundo tiene una reputación	1 No todo el mundo tiene una marca personal
La reputación se compone de las primeras impresiones que das, de las relaciones que estableces con tus jefes/as y compañeros/as, y de cómo te comunicas.	2 Tu marca personal se construye alineando tus intenciones con tus acciones. Es decir, cambiando tus decisiones y comportamientos para influir en cómo te ven los/las demás y ayudarles a conectar tanto emocional como intelectualmente con la imagen que esperas dar.
La reputación es el modo en que los/las demás te ven	3 Tu marca personal es cómo quieres que te vean los demás.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

<https://pbrand4all.eu/>

(4ª infografía del proyecto)

El “Genie” de la Marca Personal

El "Genie" de la Marca Personal, el principal resultado del proyecto PBRAND4ALL, es una herramienta de aprendizaje online que ofrece itinerarios de formación personalizados a quienes desean desarrollar o mantener su marca personal.

Permite a los/las usuarios/as mejorar las habilidades transversales que les interesan, en función del nivel asignado por el cuestionario de autoevaluación. El material de formación consta de acciones y objetivos que los/las usuarios/as deben alcanzar para completar con éxito el proceso de aprendizaje y obtener sus insignias.

La rueda de habilidades transversales facilita este proceso de aprendizaje, mostrando a los/las usuarios/as las competencias que necesitan mejorar, en base a un sistema de colores que diferencia el nivel (básico, intermedio y avanzado) que se les ha asignado.

¡Visita nuestro Genie y empieza a mejorar ya! pbrand4all-genie.eu/



(La rueda de las competencias transversales)

¿Quiénes somos?

Nuestra asociación representa a organizaciones de seis países:

- Reino Unido (CIVIC Computing: <https://www.civicuk.com/>)
- Hungría (Budapest Organisation of Konszenzus Foundation: <http://www.konszenzus.org/en/>)
- Bulgaria (E-business Academy: <https://e-businessacademy.eu/>)
- Grecia (Asserted Knowledge: <https://www.asserted.eu/>)
- Eslovenia (UPI Žalec: <https://www.upi.si/>)
- Y España (Politeknika Ikastegia Txorierri: <http://www.txorierri.net/>)

Aportamos conocimientos diversos al proyecto y compartimos la pasión común de crear materiales educativos innovadores y útiles para empoderar a los demás.



¿Conectamos?

Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/>

Website: <https://pbrand4all.eu/>