

¿Por qué es necesario evaluar tu Marca Personal?

*'en vano te estimas a ti mismo, cuando sólo puedes ser valorado a los ojos de los demás.'*¹

‘Todo el mundo tiene una marca personal, se dé cuenta o no. La clave del éxito es tomar el control de tu marca y convertirla de forma proactiva e intencionada en lo que quieres que sea. Tu marca es lo que representas, cómo te perciben los demás y tus puntos fuertes y débiles.’²

El objetivo de construir una marca personal es presentarnos ante los demás. En nuestro proyecto PBRAND4ALL Erasmus+, con la marca personal, pretendemos apoyarte para que alcances el puesto de trabajo más adecuado y deseable en el mercado laboral, haciendo visibles tus habilidades y valores a tu empleador de forma individualizada.

No es fácil construir una marca personal, pero merece la pena.

El primer paso para ello puede ser conocerse a sí mismo. Tus conocimientos, tus capacidades, tus motivaciones y lo que podría hacerte más valioso en el mercado laboral en comparación con otros. Ten en cuenta que no se trata de un enfoque general, sino de una preparación para un trabajo determinado.

¹ József Attila: Nem én kiáltok (1924) <http://magyar-irodalom.elte.hu/sulinet/igyjo/setup/portrek/jozsefa/nemen.htm>.
English version here: https://www.magyarulbabelben.net/works/hu/J%C3%B3zsef_Attila-1905/Nem_%C3%A9n_ki%C3%A1ltok/en/31082-No_Shriek_of_Mine

² <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2021/06/17/3-steps-to-build-your-personal-brand/?sh=7736b00e48f1>

Para construir tu marca personal debes seguir los siguientes cuatro pasos:³

5 pasos para construir marcas personales eficaces



1. **Evalúate a ti mismo.** Haz un inventario de los activos de tu marca, como las habilidades, los conocimientos, la cualificación, las experiencias, los valores básicos, las motivaciones, la forma de ver el mundo y de cooperar con los demás. Coge un papel y haz una lista. Puedes insertar una segunda columna para aquellos factores que ciertamente no te caracterizan.
2. **¡Ponte en situación!** Determina el ámbito de actividades o el trabajo para el que te ves capacitado. Cree también una lista con ellos.
3. **Piensa lo que puedes aportar en el trabajo que te interesa.** Presenta tus atributos, tus puntos fuertes, tu interés y todos aquellos factores que sugieran al empleador que merece la pena elegirte. Ten cuidado, presenta sólo aquellos atributos en los que confíes.
4. **Piensa cómo te presentarás a ti mismo/a.** Qué tipo de carta de presentación o de motivación vas a preparar, planifica su contenido y también su aspecto. ¿Adjuntarás una foto? ¿Cómo te presentas con ella? ¿Prepararás un sitio web profesional? ¿Te presentarás en portales profesionales que faciliten el establecimiento de relaciones? Configurarás tu perfil en las redes sociales de forma que los empleadores no puedan seguirlo?
5. **No olvides nunca que la construcción de una marca personal no es algo puntual.** Es necesario revisarla continuamente, desarrollarla y ajustarla al puesto de trabajo al que se dirige. La evaluación también te ayudará en esto.

¡Síguenos!
 Facebook:
<https://www.facebook.com/pbrand4all>
 Página web:
<https://pbrand4all.eu/>

³ <https://www.linkedin.com/pulse/personal-branding-cycle-follow-6-key-principles-create-van-vo>

Pasos par la evaluación de la marca personal

1. **Evalúa tu autoevaluación.** Cuando hayas completado tu autoevaluación, pide a tus amigos, familiares, colegas y personas cuyos juicios respetes que te ayuden. Puedes pedirles que evalúen tus capacidades de la misma manera que lo has hecho tú sin conocer los resultados de tu presentación. O puedes pedirles que expresen su opinión sobre tu autoevaluación. Compara las listas. ¡Prepara una nueva basada en estas opiniones!
2. **Comprueba si te has posicionado correctamente.** Busca anuncios de vacantes similares a tu objetivo. Haz una lista de las expectativas y comprueba si te correspondes con ellas o si eres capaz de desarrollarte de forma realista hasta el nivel que te corresponde.
3. **Comprueba si puedes dar lo que se espera de ti.** En los pasos anteriores, has comprobado las llamadas condiciones "duras", como tu nivel de educación, cualificación, experiencia laboral, etc. Ahora reconsidera las condiciones "blandas", como la fiabilidad, el empuje, la capacidad de trabajo, etc. Mira tu lista. ¿Correspondes a ellas? ¿O puedes encajar con el aprendizaje y la práctica? ¿Puedes presentar otros atributos similares?
4. Si estás seguro de que puedes presentar una imagen sincera y aceptable de ti mismo y de que cumples con las expectativas del puesto y del empleador, **¡enfrentate al "envoltorio"!** Fíjate en el marketing de las personas más destacadas y con más éxito del sector/trabajo. Analízalo. ¡Compáralo con el tuyo! Cambia si es necesario. ¡Presta atención a la conformidad de tus rasgos y atributos característicos más importantes y a la presentación de los mismos!
5. **¡Hazlo de nuevo!** Si crees que estás preparado, repite el proceso de vez en cuando. No olvides que el mundo cambia y tu personalidad tampoco es constante. Adáptate y evoluciona, y ponte al día. Y siempre esté abierto a aceptar la opinión de otras personas.

Síguenos en:

 Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

 Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/>

 Website: <https://pbrand4all.eu/>

¿Quiénes somos?

Nuestra asociación representa a organizaciones de seis países:

Reino Unido (CIVIC Computing: <https://www.civicuk.com/>)

Hungría (Budapest Organisation of Konszenzus Foundation: <http://www.konszenzus.org/en/>)

Bulgaria: (E-business Academy: <https://e-businessacademy.eu/>)

Grecia (Asserted Knowledge: <https://www.asserted.eu/>)

Eslovenia (UPI Žalec: <https://www.upi.si/>)

y España (Politeknika Ikastegia Txorierri: <http://www.txorierri.net/>)

Aportamos conocimientos diversos al proyecto y compartimos una pasión común por crear materiales educativos innovadores y útiles para capacitar a los demás.

