

# Γιατί είναι απαραίτητο να αξιολογήσετε την προσωπική σας μάρκα ?

*"Μάταια λούζεις ο ίδιος το πρόσωπό σου, μπορεί να καθαριστεί μόνο από άλλους"<sup>1</sup>*

Όλοι έχουν μια προσωπική μάρκα, είτε το συνειδητοποιούν είτε όχι. Το κλειδί της επιτυχίας είναι να αναλάβετε τον έλεγχο της επωνυμίας σας και να την διαμορφώσετε προληπτικά και σκόπιμα σε αυτό ακριβώς που θέλετε να είναι. Η μάρκα σας είναι αυτό που αντιπροσωπεύετε, το πώς σας αντιλαμβάνονται οι άλλοι και τα δυνατά και αδύνατα σημεία σας.<sup>2</sup>

Ο στόχος για της δημιουργίας μιας προσωπικής μάρκας είναι να παρουσιάσουμε τον εαυτό μας στους άλλους. Στο έργο μας PBRAND4ALL Erasmus+, με την προσωπική μάρκα, σκοπεύουμε να σας υποστηρίξουμε να βρείτε την πιο κατάλληλη και επιθυμητή θέση εργασίας στην αγορά εργασίας, καθιστώντας τις δεξιότητες και τις αξίες σας ορατές στον εργοδότη σας με εξατομικευμένο τρόπο.

Δεν είναι εύκολο να χτίσετε μια προσωπική μάρκα, αλλά αξίζει τον κόπο.

Το πρώτο βήμα προς αυτή την κατεύθυνση θα μπορούσε να είναι να γνωρίσετε τον εαυτό σας. Τις γνώσεις σας, τις ικανότητές σας, τα κίνητρά σας και τι θα μπορούσε να σας κάνει πιο πολύτιμους στην αγορά εργασίας σε σύγκριση με άλλους. Έχετε υπόψη σας ότι δεν πρόκειται για μια γενική προσέγγιση, αλλά για προετοιμασία για μια συγκεκριμένη θέση εργασίας.

## Για την οικοδόμηση της προσωπικής σας μαρκας πρέπει να ακολουθήσετε τα επόμενα τέσσερα βήματα:<sup>3</sup>

σύνδεσμος για τα INFOGRAPHICS

[https://www.canva.com/design/DAFFibrqGsw/iDA4diZy9gU\\_xmxYw6iNew/edit?utm\\_content=DAFFibrqGsw&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFFibrqGsw/iDA4diZy9gU_xmxYw6iNew/edit?utm_content=DAFFibrqGsw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

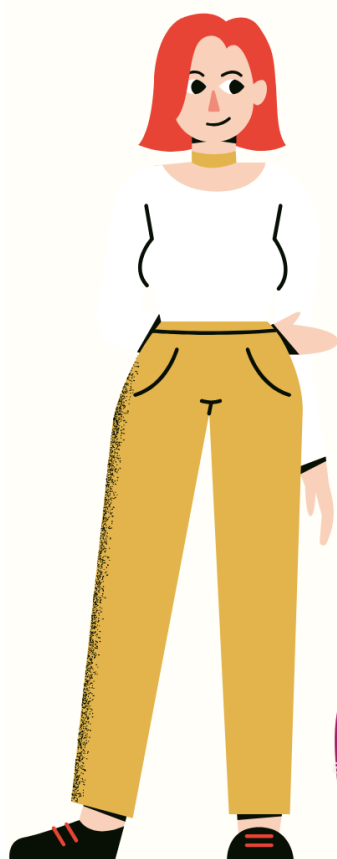
<sup>1</sup> József Attila: Nem én kiáltok (1924) <http://magyar-irodalom.elte.hu/sulinet/igyjo/setup/portrek/jozsefa/nemen.htm>. English version here: [https://www.magyarulbabelben.net/works/hu/J%C3%B3zsef\\_Attila-1905/Nem\\_%C3%A9n\\_ki%C3%A1ltok/en/31082-No\\_Shriek\\_of\\_Mine](https://www.magyarulbabelben.net/works/hu/J%C3%B3zsef_Attila-1905/Nem_%C3%A9n_ki%C3%A1ltok/en/31082-No_Shriek_of_Mine)

<sup>2</sup> <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2021/06/17/3-steps-to-build-your-personal-brand/?sh=7736b00e48f1>

<sup>3</sup> <https://www.linkedin.com/pulse/personal-branding-cycle-follow-6-key-principles-create-van-vo>

## Steps of personal brand assessment

### 5 βήματα για τη δημιουργία αποτελεσματικών προσωπικών μαρκών



Αξιολογήστε τον εαυτό σας!

ορίστε την θέση σας!

Σκεφτείτε, τι μπορείτε να δώσετε στη θέση εργασίας που στοχεύετε!

Σκεφτείτε, πώς παρουσιάζετε τον εαυτό σας!

Μην ξεχνάτε, ότι το χτίσιμο μιας προσωπικής μάρκας δεν είναι απλά μια εφάπαξ ενέργεια!

ακολουθήστε μας!

Facebook:

<https://www.facebook.com/pbrand4all>

Website:

<https://pbrand4all.eu/>

- 1. Αξιολογήστε τον εαυτό σας!**  
Κάντε απογραφή των υφιστάμενων περιουσιακών στοιχείων της επωνυμίας σας, όπως δεξιότητες, τεχνογνωσία, προσόντα, εμπειρίες, βασικές αξίες, κίνητρα, ο τρόπος που βλέπετε τον κόσμο και ο τρόπος που συνεργάζεστε με τους άλλους. Πάρτε ένα κομμάτι χαρτί και δημιουργήστε έναν κατάλογο! Μπορείτε να προσθέσετε μια δεύτερη στήλη για τους παράγοντες εκείνους που σίγουρα δεν σας χαρακτηρίζουν.
- 2. ορίστε την θέση σας!** Καθορίστε το πεδίο δραστηριοτήτων ή εργασίας στο οποίο βλέπετε τον εαυτό σας να ταιριάζει! Δημιουργήστε επίσης έναν κατάλογο αυτών.
- 3. Σκεφτείτε, τι μπορείτε να δώσετε στη θέση εργασίας που στοχεύετε !**  
Παρουσιάστε τα χαρακτηριστικά σας, τα δυνατά σας σημεία, το ενδιαφέρον σας και όλους εκείνους τους παράγοντες που υποδηλώνουν στον εργοδότη ότι αξίζει να σας επιλέξει. Προσέξτε, παρουσιάστε μόνο εκείνα τα χαρακτηριστικά σας για τα οποία είστε σίγουροι!

**4. Σκεφτείτε πώς παρουσιάζετε τον εαυτό σας !** Τι είδους συνοδευτική επιστολή ή επιστολή κινήτρων θα ετοιμάσετε, σχεδιάστε το περιεχόμενό της, αλλά και την εμφάνισή της. Θα επισυνάψετε φωτογραφία; Πώς θα παρουσιάσετε τον εαυτό σας σε αυτήν; Θα ετοιμάσετε έναν επαγγελματικό ιστότοπο; Θα παρουσιάσετε τον εαυτό σας σε πλατφόρμες που διευκολύνουν τη δημιουργία επαγγελματικών σχέσεων; Θα ρυθμίσετε το προφίλ σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τέτοιο τρόπο ώστε να μην μπορούν να το παρακολουθήσουν οι εργοδότες;

**5. Μην ξεχνάτε ότι η δημιουργία ενός προσωπικού brand δεν είναι απλά μια εφάπαξ ενέργεια!** Είναι απαραίτητο να το αναθεωρείτε συνεχώς, να το αναπτύσσετε και να το προσαρμόζετε στη στοχευόμενη θέση εργασίας. Η αξιολόγηση θα σας βοηθήσει και σε αυτό.

### 1. Αξιολογήστε την αυτοαξιολόγησή σας!

Όταν ολοκληρώσετε την αυτοαξιολόγησή σας ζητήστε από τους φίλους, τα μέλη της οικογένειας, τους συναδέλφους σας και τα άτομα των οποίων τις κρίσεις σέβεστε να σας βοηθήσουν. Μπορείτε να τους ζητήσετε να αξιολογήσουν τις ικανότητές σας με τον ίδιο τρόπο που το κάνατε εσείς, χωρίς να γνωρίζουν τα αποτελέσματα της παρουσιάσής σας. Ή μπορείτε να τους ζητήσετε να εκφράσουν τη γνώμη τους σχετικά με την αυτοαξιολόγησή σας. Συγκρίνετε τις λίστες! Ετοιμάστε μια νέα με βάση αυτές τις απόψεις!

### 2. Ελέγξτε αν στοχεύετε την καταλληλή θέση !

Αναζητήστε προκηρύξεις κενών θέσεων εργασίας παρόμοιες με τον στόχο σας. Καταρτίστε έναν κατάλογο με τις προσδοκίες και ελέγξτε αν ανταποκριθείτε σε αυτές ή αν είστε ρεαλιστικά σε θέση να εξελιχθείτε στο επίπεδο που θα τους ανταποκριθεί.

### 3. Ελέγξτε, αν μπορείτε να δώσετε αυτά που αναμένονται από εσάς!

Στα προαναφερθέντα βήματα, ελέγξατε τις λεγόμενες "σκληρές" προϋποθέσεις, όπως το επίπεδο εκπαίδευσης, τα προσόντα σας, την εργασιακή σας εμπειρία κ.λπ. Τώρα επανεξετάστε τις "ήπιες" προϋποθέσεις, όπως η αξιοπιστία, η δυναμικότητα, η ικανότητα εργασίας κ.λπ. Κοιτάξτε τη λίστα σας! Ανταποκρίνεστε σε αυτές; Ή μήπως

είστε σε θέση να ταιριάξετε με τη μάθηση και την εξάσκηση; Μπορείτε να παρουσιάσετε άλλα παρόμοια χαρακτηριστικά;

4. Αν είστε σίγουροι ότι μπορείτε να παρουσιάσετε μια ειλικρινή και αποδεκτή εικόνα του εαυτού σας και ότι ανταποκρίνεστε στις προσδοκίες της θέσης εργασίας και του εργοδότη, **ασχοληθείτε με το "συμμάζεμα"**!

Κοιτάξτε το μάρκετινγκ των κορυφαίων, επιτυχημένων προσώπων του τομέα/της εργασίας! Αναλύστε το! Συγκρίνετε το με το δικό σας! Αλλάξτε το αν χρειάζεται! Δώστε προσοχή στη συμμόρφωση των σημαντικότερων χαρακτηριστικών και ιδιοτήτων σας και στην παρουσίασή τους!

5. **Κάντε το ξανά!**

Αν νομίζετε ότι είστε έτοιμοι, επαναλάβετε τη διαδικασία από καιρό σε καιρό! Μην ξεχνάτε, ότι ο κόσμος αλλάζει και ότι ούτε η προσωπικότητά σας είναι σταθερή. Προσαρμοστείτε και εξελιχθείτε και να είστε ενημερωμένοι. Και να είστε πάντα ανοιχτοί στο να δέχεστε τη γνώμη των άλλων ανθρώπων!

## Follow us:

 Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

 Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/>

 Website: <https://pbrand4all.eu/>

## Ποιοι είμαστε

Η σύμπραξή μας αντιπροσωπεύει οργανισμούς από έξι χώρες:

Ηνωμένο βασίλειο (CIVIC Computing: <https://www.civicuk.com/> )

Ουγγαρία (Budapest Organisation of Konszenzus Foundation: <http://www.konszenzus.org/en/> )

Βουλγαρία: (E-business Academy: <https://e-businessacademy.eu/> )

Ελλάδα (Asserted Knowledge: <https://www.asserted.eu/> )

Σλοβενία (UPI Žalec: <https://www.upi.si/> )

Ισπανία (Politeknika Ikastegia Txorierri: <http://www.txorierri.net/> )

Διαθέτουμε ποικίλες γνώσεις στο πλαίσιο του έργου και μοιραζόμαστε ένα κοινό πάθος για τη δημιουργία καινοτόμου και χρήσιμου εκπαιδευτικού υλικού με σκοπό την ενδυνάμωση άλλων.



