

Hogyan építsd fel énmárkádát (?)

A Cedefop adatai szerint az európai munkaerőpiacon a képességek tekintetében jelentős eltérés van a kereslet és kínálat között. A munkáltatók számára nehézséget okoz, hogy a számukra megfelelő készségekkel rendelkező munkaerőt találjanak, míg az álláskeresők nehezen találnak készségeiknek megfelelő munkát. A munkanélküliségi ráta az EU-ban még mindig magasnak tekinthető, miközben a munkaerőpiacon a verseny fokozódik.

A közösségi média térhódításával és az ezzel együtt járó láthatóság növekedése miatt az álláskeresők nehézségekbe ütköznek a megfelelő Munka megtalálásában, sőt abban is, hogy megkülönböztessék magukat másoktól a versengő munkaerőpiacon.

A PBRAN4ALL (Personal Brand for All) egy két éves Erasmus+ project, amelynek célja, hogy az "énmárka" kialakításának támogatásával segítse a munkakeresést és a foglalkoztathatóságot. Ez a támogatás online interaktív eszköz létrehozásával valósul meg, amely személyre szabott képzési utat kínál a felhasználóknak énmárkájuk fejlesztéséhez.

A projekt 2020. december 1-jétől 2022. november 30-ig tart.

Mi az az énmárka?

Az énmárka a személy tudásának, készségeinek és tapasztalatainak összessége, illetve annak prezentálása a külvilág felé. Viccesen szólva: az az énmárka, amit rólad mondanak, ha kimégy a szobából. (Jeff Bezos)

Az énmárka magában foglalja az egyén online és offline identitását is. Egy hasznos eszköz, amely segíthet a felnőtteknek az értékeik, és személyes jellemzőik meghatározásában, ezzel növelve bizalmat személyük iránt. Az énmárka lehetőséget kínál a személyes történet bemutatására is. Az énmárka nemcsak segítséget nyújt az egyén számára, hogy észrevehetővé váljon a munkaerőpiacon, s így elérje a vágyott szakmát és/vagy pozíciót, de alapvető fontosságú elemmé válhat szakmai fejlődésében is.

Célok



Improve individuals' skills and empower them to use innovative strategies to present themselves in the job market



Enable coaches/trainers to assist adults in building their personal brand.



Promote Personal Branding model as a career tool for fostering employability of adults.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Célok

1. A személyes, munkakörtől független készségek fejlesztése, amelyek segítségével innovatív stratégiákkal léphetnek be be álláskeresők a munkaerőpiacra.
2. A coachok, trénerok, munkaközvetítők felkészítése az énmárka-építés támogatására.
3. Az énmárka modell, mint karrierépítő eszköz használatának népszerűsítése a foglalkoztathatóság javítása érdekében.

Várt eredmények

1. Az énmárka építéséhez szükséges kompetenciák keretrendszerének kialakítása

Ez a keret magában foglalja az énmárka fejlesztéséhez elengedhetetlen összes készséget és stratégiát. A projektpartnerek online felmérést végeztek március-április folyamán a legfontosabb készségek azonosítása és a munkaerő-piaci relevancia szempontjából történő osztályozása érdekében. Ezenkívül eszközöket és módszereket is terveznek a felhasználók legfontosabb jellemvonásainak (nyitottság a tapasztalatokra, lelkiismeretesség, extravertió, elfogadhatóság, neurotizmus) azonosítására, és a cél elérését elősegítő útra terelik őket. A partnerek a tanulók igényein alapuló képzési anyagokat is kidolgoznak.

2. "Personal Branding Genie"

A „Personal Branding Genie” egy online tanulási eszköz lesz, amely személyre szabott képzési utakat kínál azok számára, akik szeretnék fejleszteni énmárkájukat. Lehetővé teszi a tanulók számára, hogy személyes jellemzőik alapján választhassák ki a követni kívánt képzési tervet. A tananyag olyan intézkedéseket és célokat tartalmaz, amelyeket a tanulóknak el kell érniük a tanulási folyamat sikeres befejezése érdekében. A „Genie” három fő készségből áll, amelyeket korábban a partnerek által a projekt elején végzett kutatás meghatároznak.

Tevékenységeink az elmúlt időszakban

A projekt partnerségét hat szervezet alkotja: az Egyesült Királyságból, Magyarországról, Görögországból, Bulgáriából, Szlovéniából és Spanyolországból. A partnerek először 2021 január 25-én találkoztak online. Átbeszélték a projekt valamennyi tevékenységét, különös tekintettel a kutatásra, amely segít meghatározni az énmárka fejlesztéséhez szükséges készségeket. Megosztották a disszeminációval és a minőségbiztosítással kapcsolatos feladatokat, és meghatározták a következő hónapok lépéseit.

A projektről részletes információkat honlapunkon találhatnak: <http://pbrand4all.eu/>.



First online meeting of the project partners, 25th January 2021 (via Zoom).

Partnerek

Koordinátor:



Partnerek

