

Kakšno blagovno znamko bi nadeli sami sebi?

Po navedbah Cedefopa ima evropski trg dela problem neuskladenosti znanj in spretnosti, saj se delodajalci srečujejo s težavami pri zaposlovanju ljudi s posebnimi znanji, medtem ko se iskalci zaposlitve trudijo najti službo, ki ustreza njihovem znanju in veščinam. Stopnja brezposelnosti v EU ostaja visoka, trg dela pa je postal zelo konkurenčen. Iskalci zaposlitve se v povezavi z naraščanjem števila družbenih medijev in s tem povečanjem prepoznavnosti soočajo s težavami ne le pri iskanju zaposlitve, ki ustreza njihovim znanjem, temveč tudi pri razlikovanju na konkurenčnem trgu dela.

PBRAND4ALL je dvoletni projekt Erasmus+, katerega namen je pomagati odraslim, ki iščejo službo ali jo potrebujejo, z zagotavljanjem potrebnih veščin za izgradnjo in ohranjanje njihove osebne blagovne znamke – da bi povečali njihovo zaposljivost. To bo doseženo z oblikovanjem spletnega interaktivnega orodja, ki bo učencem ponudilo prilagojeno izobraževalno pot za razvoj njihove osebne blagovne znamke. Projekt traja od 1. 12. 2020 do 30. 11. 2022.

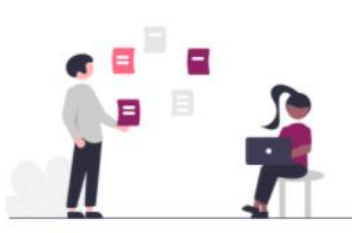
Kaj je osebna blagovna znamka?

Osebna blagovna znamka je kombinacija človekovega znanja, spretnosti in izkušenj. Vsebuje tudi jedro identitete nekoga, ki obstaja v spletu in zunaj njega. Je uporabno orodje, ki lahko odraslim pomaga oblikovati svoje vrednote, opredeliti specializacijo, povečati samozavest in na koncu predstaviti svojo zgodbo. Najpomembneje je, da jim ne bo pomagal le pri razlikovanju na trgu dela in iskanju sanjske službe, temveč bo tudi ključni element za vodenje njihovega poklicnega razvoja.

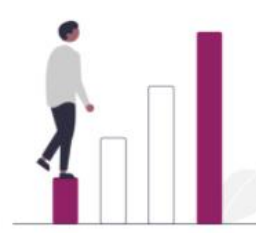
Cilji:



Izboljšati spretnosti posameznikov in jih pooblastiti za uporabo inovativnih strategij za predstavitev na trgu dela.



Omogočiti trenerjem/izobraževalcem odraslih, da pomagajo odraslim pri oblikovanju njihove osebne blagovne znamke.



Promovirati model *Osebne blagovne znamke* kot poklicno orodje za spodbujanje zaposljivosti odraslih.

Ta projekt financira Evropska komisija. To sporočilo odraža samo stališča avtorja in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

Kateri so pričakovani rezultati projekta?

1. Okvir kompetenc osebnih znamk

Ta okvir vključuje vse veščine in strategije, ki so bistvene za razvoj osebne blagovne znamke. Partnerji projekta bodo izvedli raziskave s katerimi bodo ugotovili najpomembnejše veščine in jih razvrstili glede na pomembnost na trgu dela. Oblikovali bodo tudi orodja in metode za prepoznavanje ključnih lastnosti udeležencev (odprtost do izkušenj, zavestnost, ekstravertiranost, strpnost, nevrotizem) in jih povezali z dejanji za usmerjanje na pravo pot. Ti dve dejavnosti bosta partnerjem pomagali pri razvoju gradiva za usposabljanje na podlagi potreb udeležencev.

2. Spletno orodje *Personal Branding Genie*

»Personal Branding Genie« je spletno učno orodje, ki bo nudilo prilagojene poti usposabljanja tistim, ki želijo razviti svojo osebno blagovno znamko. Udeležencem bo omogočilo, da na podlagi svojih osebnih značilnosti izberejo načrt usposabljanja, kateremu želijo slediti. Vsebina za usposabljanje bo vključevala ukrepe in cilje, ki jih morajo udeleženci doseči, da lahko uspešno zaključijo učni proces. »Genie« bo sestavljen iz treh glavnih veščin, ki so jih predhodno opredelile raziskave, izvedene pri partnerjih na začetku projekta.

Zadnje posodobitve projektnih dejavnosti

V projektu sodeluje šest partnerjev iz Združenega kraljestva, Madžarske, Grčije, Bolgarije, Slovenije in Španije. Na spletu so se prvič srečali 25. 1. 2021. O vseh dejavnostih projekta so razpravljali s posebnim poudarkom na raziskavi, ki jim bo pomagala opredeliti potrebna znanja za razvoj osebne blagovne znamke. Prav tako so si razdelili naloge v zvezi z dejavnostmi razširjanja in zagotavljanjem kakovosti ter določili naslednje korake za prihodnje mesece.

Podroben opis projekta in njegovih dejavnosti je objavljen na spletni strani projekta: <http://pbrand4all.eu/>.



Prvo spletno srečanje projektnih partnerjev je bilo 25. 1. 2021 (preko Zooma)

Partnerji:

Koordinator:



Partnerji:

