

NOVIČNIK

PBRAND4ALL – RAZVOJ OSEBNE BLAGOVNE ZNAMKE ZA VSE!

O projektu

PBRAND4ALL je dvoletni Erasmus+ projekt, katerega cilj je pomagati odraslim, ki iščejo zaposlitev ali potrebujejo novo, tako da jim zagotovi potrebna znanja in spretnosti za oblikovanje in ohranjanje osebne blagovne znamke* ter tako poveča njihovo zaposljivost. To bo doseženo z oblikovanjem spletnega interaktivnega orodja, ki bo udeležencem ponudilo prilagojeno pot usposabljanja o razvoju njihove osebne blagovne znamke. Projekt traja od 1. 12. 2020 do 30. 11. 2022.

*Osebna znamka je kombinacija znanja, spretnosti in izkušenj posameznika. Je tudi jedro identitete posameznika in obstaja tako na spletu kot zunaj njega. Je uporabno orodje, ki lahko odraslim pomaga pri iskanju vrednot, opredelitvi specializacije, krepitevi samozavesti in predstavitvi lastne zgodbe. Najpomembnejše je, da jim ne bo pomagal le pri razlikovanju na trgu dela in pri iskanju sanjske službe, temveč bo tudi pomemben element pri upravljanju njihovega poklicnega razvoja

Komu je projekt namenjen?

- posameznikom, ki iščejo novo zaposlitev
- ranljivim posameznikom (vključno z dolgotrajno brezposelnimi ali prikrajšanimi)
- vsem, ki iščejo nov in inovativen način predstavitve na trgu dela

Rezultati

1. **Okvir kompetenc Osebne blagovne znamke** - okvir, ki zagotavlja prilagojeno strategijo, ki udeležencem omogoča, da sami izberejo učne poti na podlagi posameznih ključnih lastnosti.
2. **Personal Branding Genie** - Genie, ki predstavlja personalizirane učne poti, saj udeležencem omogoča, da izberejo načrt usposabljanja, ki mu želijo slediti.



Kdo smo

Naše partnerstvo predstavljajo organizacije iz šestih držav:

Velika Britanija (**CIVIC Computing**: <https://www.civicuk.com/>)

Madžarska (**Budapest Organisation of Konsenzus Foundation**: <http://www.konsenzus.org/en/>)

Bolgarija: (**E-business Academy**: <https://e-businessacademy.eu/>)

Grčija (**Asserted Knowledge**: <https://www.asserted.eu/>)

Slovenija (**UPI Žalec**: <https://www.upi.si/>)

in Španija (**Politeknika Ikastegia Txorierri**: <http://www.txorierri.net/>)

V projekt vnašamo različna strokovna znanja in izkušnje ter delimo skupno strast do ustvarjanja inovativnih in uporabnih izobraževalnih gradiv, da bi opolnomočili druge.



Naš napredek

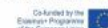
Obsežna raziskava o željah delodajalcev v postopku zaposlovanja v vseh državah partnericah je bila osnova in prvi korak za pripravo našega okvira kompetenc za oblikovanje osebne blagovne znamke. Raziskali smo 5 velikih ključnih lastnosti (odprtost za izkušnje, vestnost, ekstravertnost, prijetnost, nevroticizem) in mehke veščine za oblikovanje osebne znamke, saj želimo zagotoviti, da udeleženci uspešno osvojijo učno gradivo, se naučijo stvari, ki so zanje pomembne, in dosežejo svoje cilje. Pripravili smo strategije usposabljanja in razvoj ukrepov na področju izbranih mehkih veščin. Pri tem smo se osredotočili na naslednje mehke veščine: upravljanje časa, samokontrola, vodenje, delovna etika, organizacijske sposobnosti, prilagajanje spremembam, odgovornost, proaktivnost, reševanje problemov, natančnost ali usmerjenost v podrobnosti in komunikacija. To učno gradivo tako zajema vse spretnosti in strategije, ki so bistvene za razvoj osebne znamke in temeljijo na ključnih lastnostih udeležencev. Poleg tega smo partnerji za uspešno pripravo programa Personal Branding Genie oblikovali okvir za doseganje in priznavanje veščin PBRAND4ALL kot osnovo za nudenje neformalnega priznanja znanja udeležencem, ki so uspešno obdelali vse akcijske kartice iz programa Personal Branding Genie.



Q1/A1

Rationalisation Phase:
Rationalisation of most important personal branding skills

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Prizadevanja za doseganje rezultatov projekta

Na spletnem srečanju partnerjev bomo določili spletno interaktivno orodje "Personal Branding Genie" - zagotavljanje personaliziranih poti usposabljanja za tiste, ki želijo razviti svojo osebno blagovno znamko.

Udeleženci bodo po določitvi svojih osebnih značilnosti lahko sledili personaliziranim učnim vsebinam, ki jim bodo zagotovile potrebne spretnosti za vzpostavitev osebne blagovne znamke in doseganje pravega trga.



Improve individuals' skills and empower them to use innovative strategies to present themselves in the job market.



Enable coaches/trainers to assist adults in building their personal brand.



Promote Personal Branding model as a career tool for fostering employability of adults.

Sledi nam:

Facebook: <https://www.facebook.com/pbrand4all>

Twitter: <https://twitter.com/PBRAND4ALL>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/71241529/>

Website: <https://pbrand4all.eu/>