

4^a newsletter



Personal Brand Development For All!

N.º: 2020-1-UK01-KA204-078896



Co-funded by
the European Union



ÚLTIMOS PASOS...

El final del proyecto ya está aquí, y el Consorcio ha querido despedirse por última vez de todos/as los/las colaboradores/as y participantes que han contribuido al desarrollo de esta increíble experiencia.

El objetivo de este proyecto era ayudar a las personas y a los recién llegados al mercado laboral a aumentar sus posibilidades de empleo. Con este fin, la asociación creó herramientas y plataformas increíbles para orientar a esta audiencia. La idea principal era ayudar a desarrollar las normalmente olvidadas competencias transversales, ya que las consideramos esenciales para desenvolverse en el ámbito profesional.

Hagamos memoria...

La principal herramienta que el Consorcio creó para la mejora de las competencias transversales fue el Genie de la Marca Personal. Esta plataforma, basada en un cuestionario inicial, permitía a los/las usuarios/as conocer su nivel de competencia (principiante, intermedio y avanzado) mediante el uso de una leyenda de colores. Además, esta herramienta sugería "Tarjetas de Actividad" que ayudan a perfeccionar las diversas habilidades. La evolución se confirma a través de la Insignia obtenida tras la finalización del curso de capacitación.

Por otro lado, también se creó la Academia PBRAN4ALL. La Academia es un espacio virtual dedicado compuesta por una infraestructura de apoyo a la comunicación sincrónica (chat en directo) y asincrónica (correo electrónico, foro, sección de preguntas frecuentes). El objetivo de la Academia es ayudar a todos/as aquellos/as que deseen utilizar los resultados del proyecto y estar informados/as sobre ellos una vez finalizado.



¡OBJETIVOS CUMPLIDOS!

Los resultados obtenidos en las actividades de pilotaje de los seis países que conforman el Consorcio mostraron una gran respuesta.

Todos los/las participantes vieron la herramienta Genie de forma positiva y muchos/as afirmaron que recomendarían esta herramienta a cualquier persona interesada en mejorar sus habilidades interpersonales. Además, las audiencias implicadas consideraron el Genie un método fácil de usar, visualmente atractivo y productivo para identificar el vacío de conocimiento y comprometerse en la práctica de las 10 competencias transversales detectadas.

Si quieres verlo por ti mismo, entra en el siguiente enlace y ¡pruébalo!

<https://pbrand4all-genie.eu/>



Y ¿QUÉ MÁS?

Gracias a los Eventos Multiplicadores celebrados en todos los países socios, la difusión del proyecto y, en especial, de la Academia PBRAND4ALL tuvo un gran éxito.

Como ya se ha mencionado, la Academia es un espacio virtual en el que cualquier persona interesada puede formular preguntas, intercambiar opiniones en un foro y hablar con expertos en el tema. Esto proporciona un apoyo adicional a cualquier usuario/a interesado/a en mejorar sus conocimientos.

Si estás interesado/a, puedes acceder a la Academia a través de este enlace:

<https://pbrand4all.eu/academy>

Cabe mencionar el hecho de que todos los resultados abordados anteriormente están disponibles en los idiomas de todos los países socios. Esto garantiza la utilidad de los resultados del proyecto.



Una vez más... ¿Quiénes somos?

El consorcio PBRAND4ALL está formado por 6 organizaciones de 6 países diferentes:

- Reino Unido - **CIVIC Computing**
(Coordinator)
- Hungría- **Budapest Organisation of Konszenzus Foundation**
- Bulgaria - **E-business Academy**
- Grecia- **Asserted Knowledge**
- Eslovenia- **UPI Žalec**
- y España- **Politeknika Ikastegia Txorierri**



CIVIC
knows



UPI LJUDSKA UNIVERZA ŽALEC
Sola prijaznih ljudi



eA | E-BUSINESS
ACADEMY



ASSERTED KNOWLEDGE
THE ICT EQUALISERS



Konszenzus



POLITEKNIKA
TXORIERRI



**¡NO OLVIDES
SEGUIRNOS HASTA EL
FINAL!**



@PBRAND4ALL



PBRAND4ALL

**Y RECUERDA VISITAR
NUESTA WEB:**



pbrand4all.eu