



PBRAND4ALL - Desarrollo de la Marca Personal
para Tod@s

Número de Proyecto: 2020-1-UK01-KA204-078896

*Estamos encantados de compartir con vosotr@s la noticia de que
hemos puesto en marcha el proyecto*

*PBRAND4ALL - ¡Desarrollo de la marca personal
para tod@s!*



PBRAND4ALL es un proyecto Erasmus+ de dos años de duración que pretende ayudar a los adultos que buscan un empleo o necesitan uno nuevo, proporcionándoles las habilidades necesarias para construir y mantener su marca personal, con el fin de mejorar su empleabilidad. Esto se logrará mediante la creación de una herramienta interactiva online, que ofrecerá a los alumnos un itinerario formativo personalizado sobre el desarrollo de su marca personal. La duración del proyecto es del 01.12.2020 al 30.11.2022.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Personas que buscan un nuevo empleo

Personas vulnerables (incluidos los desempleados de larga duración o los desfavorecidos)

Todos los que buscan una forma nueva e innovadora de presentarse en el mercado laboral

OBJETIVOS

Marco de competencias de marca personal - un marco que proporciona una estrategia personalizada que permite a los participantes elegir sus propios itinerarios de aprendizaje en función de los rasgos clave individuales.

Personal Branding Genie - un generador que presenta itinerarios de formación personalizados, permitiendo a los alumnos elegir el plan de formación que desean seguir.

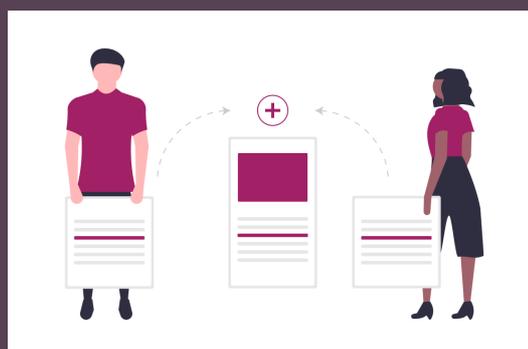
EL CONSORCIO QUE FORMA EL PROYECTO



Los socios representan a 6 países: Reino Unido, Hungría, Bulgaria, Grecia, Eslovenia y España. Aportan diversos conocimientos al proyecto y comparten una pasión común por crear materiales educativos innovadores y útiles para capacitar a los demás.

Un par de meses después del inicio del proyecto, los socios crearon un artículo que explicaba los retos a los que se enfrentan los demandantes de empleo y cómo exactamente la creación de una marca personal puede mejorar drásticamente su éxito en el mercado laboral.

El artículo está disponible en EN, HU, BG, EL, SI y ES.



[PINCHA AQUÍ](#)

NUESTRO PROGRESO

El proyecto comenzó con una magnífica reunión de apertura organizada por CIVIC como coordinador del proyecto. Poco después de la reunión, los socios de Asserted Knowledge desarrollaron la primera versión del sitio web: www.pbrand4all.com. La representación visual del proyecto fue creada por E-academy y acordada por todos los socios.

TRABAJANDO HACIA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO

Para crear un marco de competencias de marca personal, los socios iniciaron y ejecutaron con éxito una amplia investigación sobre las preferencias de los empresarios durante el proceso de contratación. La encuesta fue completada por más de 200 empresas, agencias de RRHH y otras organizaciones relevantes. Los resultados muestran conclusiones bastante interesantes que puedes encontrar [AQUÍ](#).

SÍGUENOS:



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

