

*Είμαστε ενθουσιασμένοι που μοιραζόμαστε μαζί σας ότι  
ξεκινήσαμε το έργο  
PBRAND4ALL – Personal Brand for all!*



Το PBRAND4ALL είναι ένα διετές πρόγραμμα Erasmus+ που έχει ως στόχο να βοηθήσει τους ενήλικες που αναζητούν εργασία ή χρειάζονται μια νέα, παρέχοντάς τους τις απαραίτητες δεξιότητες για να χτίσουν και να διατηρήσουν το προσωπικό τους εμπορικό σήμα - προκειμένου να ενισχύσουν την απασχολησιμότητά τους. Αυτό θα επιτευχθεί με τη δημιουργία ενός διαδικτυακού διαδραστικού εργαλείου, το οποίο θα προσφέρει στους μαθητές ένα εξατομικευμένο μονοπάτι κατάρτισης για την ανάπτυξη της προσωπικής τους μάρκας. Η διάρκεια του έργου είναι από 01.12.2020 έως 30.11.2022.

## ΣΕ ΠΟΙΟΝ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ?

Άτομα που αναζητούν νέα  
απασχόληση

Ευάλωτα άτομα  
(συμπεριλαμβανομένων εκείνων  
που είναι μακροχρόνια άνεργοι ή  
μειονεκτούντες)

Όλοι όσοι αναζητούν έναν νέο και  
καινοτόμο τρόπο παρουσίασης  
στην αγορά εργασίας

## ΣΤΟΧΟΙ

**Πλαίσιο ικανοτήτων προσωπικής επωνυμίας** - ένα πλαίσιο που παρέχει εξατομικευμένη στρατηγική που επιτρέπει μαθητές να επιλέξουν τους δικούς τους μαθησιακές οδούς με βάση τα επιμέρους βασικά χαρακτηριστικά.

**Personal Branding Genie** - ένα τζίνι που παρουσιάζει εξατομικευμένες διαδρομές εκπαίδευσης, επιτρέποντας στους μαθητές να επιλέξουν το εκπαιδευτικό σχέδιο που θέλουν να ακολουθήσουν.

## Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΟ ΕΡΓΟ



Οι εταίροι εκπροσωπούν 6 χώρες - Ηνωμένο Βασίλειο, Ουγγαρία, Βουλγαρία, Ελλάδα, Σλοβενία και Ισπανία. Φέρνουν ποικίλη τεχνογνωσία στο έργο και μοιράζονται ένα κοινό πάθος για τη δημιουργία καινοτόμου και χρήσιμου εκπαιδευτικού υλικού προκειμένου να ενδυναμώσουν τους άλλους.

Λίγους μήνες μετά την έναρξη του έργου, οι εταίροι δημιούργησαν ένα άρθρο που εξηγεί τις προκλήσεις μπροστά στους αιτούντες εργασία και πως η δημιουργία προσωπικών εμπορικών σημάτων μπορεί να βελτιώσει δραστικά την επιτυχία τους στην αγορά εργασίας.

Το άρθρο είναι διαθέσιμο στις εξής γλώσσες: EN, HU, BG, EL, SL και SP.



# Η ΠΡΟΟΔΟΣ ΜΑΣ

Το έργο ξεκίνησε με μια υπέροχη εναρκτήρια συνάντηση που διοργανώθηκε από το CIVIC ως συντονιστής έργου. Λίγο μετά τη συνάντηση, οι συνεργάτες της Asserted Knowledge ανέπτυξαν την πρώτη έκδοση της ιστοσελίδας: [www.pbrand4all.com](http://www.pbrand4all.com). Η οπτική αναπαράσταση του έργου δημιουργήθηκε από την E-academy και συμφωνήθηκε από όλους τους εταίρους.

## ΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Προκειμένου να δημιουργηθεί ένα πλαίσιο ικανοτήτων προσωπικής επωνυμίας, οι εταίροι ξεκίνησαν και εκτέλεσαν με επιτυχία εκτεταμένη έρευνα σχετικά με τις προτιμήσεις των εργοδοτών κατά τη διαδικασία πρόσληψης. Η έρευνα συμπληρώθηκε από περισσότερους από 200

εταιρείες, οργανισμούς ανθρώπινου δυναμικού και άλλους σχετικούς οργανισμούς. Τα αποτελέσματα δείχνουν αρκετά ενδιαφέροντα συμπεράσματα που μπορείτε να βρείτε ΕΔΩ.

## ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ:



Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η ανακοίνωση αυτή αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

